

# ***ИТОГОВЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН***

**Методические указания для обучающихся всех форм обучения  
направления 080100.62 «Экономика»  
Профиль: Страхование**

**Составители:**

**М. Н. Титова**

**Л. А. Шульгина**

**А. И. Любименко**

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА»**

**Кафедра менеджмента**

***ИТОГОВЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН***

**Методические указания для обучающихся всех форм обучения**  
**направления 080100.62 «Экономика»**  
**Профиль: Страхование**

**Составители:**

**М. Н. Титова**

**Л. А. Шульгина**

**А. И. Любименко**

**Санкт-Петербург**

**2015**

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании  
кафедры менеджмента  
25.02.15,  
протокол № 6

Рецензент  
Л. А. Хапирашвили

Оригинал-макет подготовлен составителями

Подписано в печать 01.06.2015.      Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1,3.    Тираж 100 экз.    Заказ 463/15

<http://publish.sutd.ru>

Отпечатано в типографии ФГБОУ ВПО «СПГУТД»

191028, С.-Петербург, ул. Моховая, 26

## ***ВВЕДЕНИЕ***

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании» государственная аттестация выпускников является обязательной и завершается выдачей диплома государственного образца об уровне образования и квалификации.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося СПГУТД, осваивающего образовательную программу бакалавриата, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 080100.62 – Экономика.

К видам государственных аттестационных испытаний обучающихся СПГУТД по программам бакалавриата относятся:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы.

К государственным аттестационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 080100.62 – Экономика.

Форма и программа государственного экзамена определяется, и утверждаются СПГУТД.

Перед государственными экзаменами проводятся обязательные консультации обучающихся по вопросам утвержденной программы государственных экзаменов.

Обучающийся, не прошедший государственное аттестационное испытание, к прохождению последующих государственных аттестационных испытаний не допускается. К защите выпускной квалификационной работы допускается лицо, успешно прошедшие все установленные СПГУТД государственные экзамены.

Результаты любого из видов государственных аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общими критериями оценки ответов на итоговом междисциплинарном экзамене являются содержание ответа (соблюдение логической последовательности изложения материала, полнота, правильность, обоснованность выводов) и его форма, отражающая профессиональные навыки излагать и отстаивать свое мнение в устной форме, систематизировать и письменно излагать информацию.

Перечень вопросов (тем), в которых должен разбираться бакалавр, определяются настоящей программой.

Повторная сдача итогового государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ и государственных экзаменов, проводимых в устной форме, объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний соответствующих комиссий. Результаты государственных экзаменов, проводимых в письменной форме, могут объявляются на следующий рабочий день после дня проведения экзамена.

Обучающемуся, успешно прошедшему все установленные СПГУТД виды государственных аттестационных испытаний, присваивается соответствующая квалификация и выдается документ об образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

## ***ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА***

Целью итогового государственного экзамена является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Задачи экзамена:

- Проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности экономиста;
- Определение целостности сформированной системы профессиональных знаний;
- Оценка навыков переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал.

На обязательном (пороговом) уровне обучающийся должен **знать**:

- основные понятия, категории, функции, методы и инструменты менеджмента
- типовые варианты и методы принятия решений на разных стадиях жизненного цикла организации
- теоретические аспекты и методы анализа современной внешней среды организаций
- основные способы, методы и приемы управления персоналом
- основные этапы развития организации производства как науки
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
- теоретических основ бизнес-планирования
- содержания разделов бизнес-плана
- механизмов разработки бизнес-плана
- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью страховых организаций
- способы планирования операционной деятельностью страховых организаций
- современные концепции организации операционной деятельности страховых компаний и готовностью к их применению
- методы анализа страховых рисков
- основные понятия, виды, известные методы и инструменты стратегического анализа, применяемых в деятельности страховой организации
- типовые стратегические позиции организации и базовых альтернатив стратегий развития
- основы конкурентного анализа в сфере страхования

На обязательном (пороговом) уровне обучающийся должен **уметь:**

- находить, обрабатывать и использовать источники управленческой информации для принятия решений относительно текущей и перспективной деятельности организации
- анализировать во взаимосвязи основные элементы и процессы организации и интерпретировать полученную информацию
- выявлять проблемы организации и предлагать варианты управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных последствий
- организовать коллектив на выполнение полученного задания
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
- оценивать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
- определять потребность организации в персонале
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для разработки бизнес-плана
- осуществлять расчеты плановых показателей бизнес-плана на основе типовых методик

- выполнять и обосновывать расчеты, необходимые для составления бизнес-плана
- использовать в повседневной практике методы принятия решений в управлении деятельностью страховых организаций
- планировать операционную деятельность страховых организаций и их структурных подразделений
- использовать знания современных концепций организации деятельности страховых компаний в РФ и за рубежом
- проводить анализ страховых рисков
- определять область стратегических решений по конкретным видам страховых услуг, программ, продуктов
- видеть возможное развитие страховой организации в целом и каждого ее элемента
- проводить стратегический анализ деятельности конкретной страховой организации и сделать обоснованные выводы
- применять различные индикаторы стратегической деятельности и методы анализа для реализации конкретных стратегических целей

На обязательном (пороговом) уровне обучающийся должен *владеть*:

- навыками сбора, анализа и интерпретации информации для решения практических задач в сфере управления организацией
- навыками подготовки и презентации информационных обзоров и аналитических отчетов по актуальным проблемам менеджмента
- навыками управления малым коллективом
- навыками построения организационных структур
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- методами сбора и анализа исходных данных для бизнес-планирования
- методиками расчета плановых экономических показателей, характеризующих разделы бизнес-плана
- навыками составления и разработки разделов бизнес-плана
- методами принятия решений в управлении деятельностью страховых организаций
- методами планирования операционной деятельностью страховых организаций и их структурных подразделений
- навыками использования знаний современных концепций организации деятельности страховых компаний в РФ и за рубежом
- навыками проведения анализа страховых рисков
- методиками стратегического анализа в сфере страхования
- методами анализа внешнего окружения страховой организации

- инструментами представления информации по результатам стратегического анализа

Т а б л и ц а 1. Критерии оценки результатов экзамена

Оценка	Критерии оценки степени сформированности компетенций
Отлично	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, формулировки четкие. Соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, владеет профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала
Хорошо	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, однако формулировки недостаточно четкие. Соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, но недостаточно проявляет владение профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала
Удовлетворительно	Ответ соответствует поставленному вопросу и логике изложения, однако формулировки недостаточно четкие. Недостаточное соответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся показывает достаточное знание основного и дополнительного учебного материала, но недостаточно проявляет владение профессиональной лексикой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности
Не удовлетворительно	Ответ не соответствует поставленному вопросу и логике изложения, формулировки нечеткие. Полное несоответствие фактической и методической баз и аргументации обучающегося. Обучающийся не показывает достаточное знание основного и дополнительного учебного материала и не проявляет владение профессиональной лексикой

## ***ТРЕБОВАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ***

Обучающиеся допускаются к итоговой государственной аттестации при условии успешного прохождения всех видов промежуточной аттестации.

1. Государственный экзамен проводится в письменной форме.
2. Список дисциплин, выносимых на государственный экзамен, и перечень экзаменационных вопросов утверждается на заседании кафедры менеджмента
3. Каждая дисциплина оценивается отдельно по типовой схеме («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).
4. Итоговая оценка результатов государственного экзамена определяется как результирующая по всем дисциплинам, вынесенным на государственный экзамен.

Оценивание письменных ответов на вопросы, вынесенные на государственный экзамен, проводится по следующим показателям:

1. Соответствие ответа поставленному вопросу.
2. Четкость формулировок.
3. Соответствие фактической, методической базы и аргументации.
4. Использование профессиональной лексики.
5. Логичность построения ответа.

## ***ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН, ВХОДЯЩИХ В МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН***

### **Менеджмент**

Тема 1. Роль менеджмента в организации

Понятие, сущность и роль менеджмента в организации. Основные категории менеджмента. Виды менеджмента: финансовый, стратегический менеджмент, ситуационный менеджмент, международный, кадровый. Менеджер и его основные роли в организации.

Тема 2. Природа управления и исторические тенденции его развития.

Природа управления и исторические тенденции его развития. Ранний менеджмент. Подход с точки зрения научных школ. Школа научного управления (принципы управления Ф. Тейлора, Г. Форда, Г. Гантт, Ф. и Л. Гилбрет). Административная школа (14 универсальных принципов А. Файоля, М. П. Фоллет). Бюрократический тип управления (М. Вебер). Школа человеческих отношений (Э. Мейо). Поведенческие науки (А. Маслоу).

Количественная школа (Н. Винер, Л.В. Канторович, Р. Акофф). Процессный, ситуационный и системный подходы к управлению. Концепция современного менеджмента и ее характеристики. Особенности российского менеджмента. Построение систем бенчмаркинга, франчайзинга, реинжиниринг бизнеса.

Тема 3. Организация как система и объект управления.

Организация как объект управления. Организационные переменные. Организация как открытая система управления. Жизненный цикл организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Организационная культура. Понятие структуры управления. Требования, предъявляемые к организационным структурам. Принципы проектирования структуры управления организацией. Гибкие и механистические структуры (организации). Виды организационных структур. Достоинства и недостатки отдельных типов организационных структур.

Тема 4. Эффективность менеджмента.

Понятие эффективности. Виды эффективности. Показатели эффективности и их характеристики. Методы оценки эффективности менеджмента.

Тема 5. Сущность и классификация функций менеджмента.

Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль), их взаимосвязь.

Тема 6. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента.

Целеполагание. Понятие, виды и классификация целей фирмы. Различия в оперативных и стратегических целях фирмы. Миссия организации. Методы анализа и моделирования целей: экспертные, эвристические, математического моделирования. Метод «дерева целей». Стратегическое планирование. Стратегия, миссия и цели организации. Анализ внешней среды. Тактическое и текущее планирование. Методы и условия прогнозирования.

Тема 7. Организация как функция менеджмента.

Задачи, работы, функции, подразделения, виды связей в организационной структуре.

Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте.

Понятие и основные термины мотивации. Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория ERG Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга.

Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания. Теория постановки целей. Теория справедливости (равенства). Теория партиципативного управления.

Тема 9. Координация и контроль в системе менеджмента.

Принципы организации контроля. Типы контроля: предварительный, текущий, заключительный. Показатели контроля. Характеристики системы эффективного контроля. Условия эффективной координации.

Тема 10. Экономические, административные и социально-психологические методы менеджмента.

Тема 11. Сущность и виды управленческих решений.

Сущность управленческого решения как связующего процесса. Виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к ним.

Тема 12. Эффективность управленческого решения.

Виды эффективности. Экономическая эффективность принятия управленческого решения.

Тема 13. Процесс принятия и реализации управленческого решения.

Этапы процесса принятия и реализации управленческого решения. Критерии принятия решений.

Тема 14. Методы принятия управленческого решения

Методы, основанные на интуиции управляющего. Методы, основанные на понятии "здорового смысла". Метод, основанный на научно-практическом подходе. Линейное программирование. Метод номинальной групповой техники, метод построения «дерева УР», метод Дельфи, метод мозгового штурма, экспертные оценки. Оформление решения в управленческих документах.

Тема 15. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента.

Требования, предъявляемые к управленческой информации. Понятие коммуникационного процесса. Коммуникационный процесс: базовые элементы и этапы. Организационные и межличностные коммуникации как связующий процесс. Виды коммуникаций. Препятствия и ограничения в коммуникационном процессе (шум, семантика, фильтрация). Методы повышения эффективности организационных и межличностных коммуникаций.

Тема 16. Руководство и лидерство

Понятие, сущность и роль менеджмента в организации. Основные категории менеджмента. Виды менеджмента: финансовый, стратегический

менеджмент, ситуационный менеджмент, международный, кадровый. Менеджер и его основные роли в организации.

Тема 17. Управление конфликтами в организации.

Основные понятия конфликтологии: конфликт, конфликтная ситуация, инцидент. Управление конфликтами. Участники, объект, мотив конфликта. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Типы конфликта: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Фазы развития конфликта. Диагностика конфликта. Этапы разрешения конфликта. Структурные и межличностные способы управления конфликтом. Понятие стресса. Методы борьбы со стрессом.

Тема 18. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя.

Самоменеджмент как совокупность знаний и умений управлять собой и его основные задачи. Основные черты имиджа руководителя. Факторы, играющие решающую роль в успехе менеджера. Тайм-менеджмент. Этика и психология менеджмента.

## **Страховой менеджмент**

Тема 1. Экономическая сущность и значение страхования.

Тема 2. Анализ процесса формирования прибыли страховой организации.

Тема 3. Роль финансовой устойчивости страховой компании в системе страхового менеджмента.

Тема 4. Сущность страховых резервов и их необходимый уровень для обеспечения платежеспособности страховщика.

Тема 5. Анализ бухгалтерского баланса страховой компании

Тема 6. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности страховой компании

Тема 7. Анализ структуры страхового портфеля страховой компании

Тема 8. Сострахование и перестрахование - элементы системы страхового менеджмента.

Тема 9. Инвестиционная деятельность как основной источник получения прибыли для страховой организации.

Тема 10. Риск-менеджмент страховой компании.

Тема 11. Анализ эффективности инвестиционной деятельности страховой компании.

Тема 12. Оценка рисков в процессе страховой деятельности.

Тема 13. Актуарные расчеты в страховании.

## **Стратегический анализ деятельности страховой организации**

Тема 1. Виды научного подхода к управлению деятельностью страховой организации.

Тема 2. Стратегические решения в сфере страхования и их влияние на деятельность организации.

Тема 3. Анализ внешних и внутренних тенденций развития бизнеса в сфере страхования.

Тема 4. Структура системы стратегического менеджмента страховой организации и ее основные компоненты.

Тема 5. Разработка стратегических управленческих решений в страховой организации.

Тема 6. Основы конкурентного анализа в сфере страхования.

Тема 7. Методы портфельного анализа страхового бизнеса.

Тема 8. Модели позиционирования фирмы в рыночной среде.

Тема 9. Конкурентное преимущество страховой фирмы.

Тема 10. Стратегический анализ рынка страховых услуг.

Тема 11. Стратегический анализ потребностей потребителей.

## ***ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ***

### **Менеджмент**

**Т а б л и ц а 2. Перечень вопросов по дисциплине «Менеджмент»**

Номер вопроса	Вопросы
1	Понятие организации. Формальные, неформальные, коммерческие и некоммерческие организации
2	Понятие, сущность, цели, значение, технологии, общие и частные функции менеджмента как вида деятельности. Основные элементы управления
3	Виды ресурсов организации: технологические, финансовые, технические, кадровые, пространственные, информационные, ресурсы системы управления
4	Современные тенденции развития организаций. Условия и ограничения функционирования организации
5	Состояние управления современной российской макро- и микроэкономикой; необходимость совершенствования организации управления в России; особое значение антикризисного менеджмента

Номер вопроса	Вопросы
6	Традиционные и новые подходы к теории управления бизнесом
7	Факторы, влияющие на становление и развитие менеджмента. Виды менеджмента: финансовый, стратегический менеджмент, ситуационный менеджмент, международный, кадровый (по выбору обучающегося)
8	Принципы эффективного управления. Пирамида управления
9	Предпосылки, задачи и основные направления деятельности классических школ менеджмента
10	Опыт менеджмента за рубежом; возможности и пути использования его в России. Построение систем бенчмаркинга, франчайзинга, реинжиниринг бизнеса
11	Понятие организации и организационной структуры. Жизненный цикл организации
12	Структурные характеристики организации: формализация, иерархия власти, сложность, централизация, вертикальные и горизонтальные связи
13	Норматив управляемости в организационной структуре. Факторы, влияющие на выбор типа организационной структуры
14	Типы организационных структур: линейная, линейно-штабная, функциональная, линейно-функциональная, проектная, дивизионная, матричная, сетевая, виртуальная
15	Взаимосвязь общих функций управления: организации, планирования, координации, контроля, мотивации
16	Понятие, виды и классификация целей фирмы. Различия в оперативных и стратегических целях фирмы. Миссия организации
17	Методы анализа и моделирования целей: экспертные, эвристические, математического моделирования (по выбору обучающегося)
18	Особенности формирования комплекса целей организационной системы. Метод «дерева целей»
19	Понятие и виды управленческих решений. Правила и этапы принятия управленческих решений. Методы оценки альтернативных вариантов
20	Уменьшение неопределенности в процессе принятия решений. Рациональные и эвристические методы принятия решений
21	Основные принципы современного кадрового менеджмента. Кадровая политика в системе управления. Показатели качества трудовой жизни

Номер вопроса	Вопросы
22	Администратор, управляющий, руководитель. Лидерство. Стил управления. Стили руководства (схема «Решетка менеджера» Р. Блейка и Д. Мутона). Основные типы руководителей
23	Психология менеджмента, корпоративная культура и организационное поведение. Управление сопротивлением людей изменениям в организации
24	Содержательные и процессуальные теории мотивации сотрудников. Методы стимулирования труда
25	Функциональные и дисфункциональные конфликты. Типы конфликта: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Фазы развития конфликта, диагностика, этапы разрешения. Структурные и межличностные способы управления конфликтом
26	Информация и коммуникации в менеджменте. Коммуникационный менеджмент; система информационных коммуникаций
27	Критерии оценки руководителя, его профессиональный рост и обучение. Планирование карьеры
28	Пути повышения эффективности менеджмента

### Страховой менеджмент

Т а б л и ц а 3. Перечень вопросов по дисциплине «Страховой менеджмент»

Номер вопроса	Вопросы
1	Определение страхования. Его функции. Страхование как экономическая категория. Необходимость страхования в связи с рисковым характером личной и общественной жизни и предпринимательства, обеспечением непрерывности общественного производства
2	Экономическая сущность и значение страхования. Экономическая сущность страхования. Социальная роль страхования. Понятие страхования как особой формы экономических отношений и финансовых услуг. Страховые фонды и формы их существования
3	Виды страхования
4	Рынок страховых услуг. Структура и участники рынка страхования. Российский страховой рынок, его структура, участники, основные тенденции развития. Профессиональные участники страхового дела
5	Страховые операции. Условия лицензирования страховой деятельности

Номер вопроса	Вопросы
6	Договора страхования. Правовые вопросы договора страхования
7	Страховые полисы. Договор страхования. Регулирование рисков страховой деятельности
8	Организационно-правовые формы страховых организаций Организационные и законодательные основы страхового предпринимательства. Основные бизнес-процессы страхования. Работа страховой компании. Организационная структура страховой компании. Типичные клиенты
9	Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности страховой компании. Цена страхового продукта, ее рыночная и статистическая составляющие. Управление ценой страхового продукта. Платежеспособность страховой компании. Нормативное соотношение активов и обязательств страховщика (маржа платежеспособности) Доходы и расходы страховой компании. Основные финансовые результаты деятельности страховой компании.
10	Анализ процесса формирования прибыли страховой организации. Состав доходов и расходов страховщика. Классификация доходов и расходов страховой организации. Финансовый результат деятельности страховой организации и порядок его определения. Управление экономическими рисками страховщика
11	Страховые посредники. Страховые брокеры, их роль в организации продаж страховых продуктов. Основные принципы взаимоотношений между страховщиками и брокерами. Порядок взаиморасчетов при брокерских продажах. Порядок урегулирования претензий при продажах страховых продуктов через брокеров. Международные брокеры. Агентская сеть страховой компании. Штатные и внештатные агенты. Прямые продажи страховой продукции. Электронные продажи
12	Страховые компании и банки. Механизм взаимодействия. Привлечение нестраховых посредников для продажи страховых продуктов. Связанные продажи страховых продуктов
13	Роль финансовой устойчивости страховой компании в системе страхового менеджмента
14	Сущность страховых резервов и их необходимый уровень для обеспечения платежеспособности страховщика.
15	Анализ финансовой устойчивости страховой компании в системе страхового менеджмента
16	Анализ бухгалтерского баланса страховой компании
17	Страхователи

Номер вопроса	Вопросы
18	Страховщики
19	Процесс страхования
20	Анализ структуры страхового портфеля страховой компании
21	Комплекс мероприятий по увеличению прибыли в системе страхового менеджмента
22	Сострахование и перестрахование- элементы системы страхового менеджмента. Сострахование и перестрахование как стратегия обеспечения финансовой устойчивости страховых операций. Страховые пулы и правовые основы регулирования их деятельности. Пропорциональное и непропорциональное перестрахование. Регулирование перестраховочных операций
23	Инвестиционная деятельность как основной источник получения прибыли для страховой организации. Принципы и задачи инвестиционной деятельности страховщика. Условия инвестирования собственных средств и страховых резервов страховщика. Требования, предъявляемые к активам, принимаемым к покрытию собственных средств и страховых резервов. Правила размещения страховых резервов
24	Риск-менеджмент страховой компании. Внешние и внутренние риски страховой организации. Риск неплатежеспособности. Инвестиционные риски. Репутационные риски. Методы оценки рисков
25	Анализ эффективности инвестиционной деятельности страховой компании
26	Планирование деятельности страховой компании
27	Рентабельность страховых операций
28	Бухгалтерский учет страховых операций
29	Налогообложение страховых компаний. Налогообложение страхователей и страховщиков
30	Регулирование страховой деятельности. Система страхового регулирования страховой деятельности. Гражданское и налоговое право. Специальное страховое законодательство и сопутствующие законы. Нормативные правительственные и ведомственные акты

## Стратегический анализ деятельности страховой организации

Т а б л и ц а 4. Перечень вопросов по дисциплине «Стратегический анализ деятельности страховой организации»

Номер вопроса	Вопросы
1	Виды научного подхода к управлению деятельностью страховой организации
2	Стратегические решения в сфере страхования и их влияние на деятельность организации. Виды стратегий
3	Особенности стратегий страховой организации
4	Факторы, определяющие стратегию страховой организации
5	Классификация стратегий на рынке страховых услуг
6	Особенности применения фронтинга на рынке страховых услуг
7	Анализ внешних и внутренних тенденций развития бизнеса в сфере страхования. Внутренняя и внешняя среда страховой компании
8	Структура системы стратегического менеджмента страховой организации и ее основные компоненты
9	Разработка стратегических управленческих решений в страховой организации
10	Основы конкурентного анализа в сфере страхования
11	Основные элементы стратегии страховой организации
12	Стратегические модели – цели, особенности, назначение в деятельности страховой организации
13	Применение Бостонской Консалтинговой группы при стратегическом моделировании деятельности страховой организации
14	Основные стратегические модели: БКГ- 1,2, модели М. Портера, модели развития крупных, средних и мелких СХП и др.
15	Применение теории Раменского и Юданова при анализе деятельности страховой организации
16	Методы портфельного анализа страхового бизнеса
17	Модели позиционирования фирмы в рыночной среде
18	Конкурентное преимущество страховой фирмы
19	Стратегический анализ рынка страховых услуг
20	Стратегический анализ потребностей потребителей

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

### **Менеджмент**

1. Балашов, А. П. Основы менеджмента: учеб. пособие / А. П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, 2009. - 288 с.
2. Веснин, В.Р. Менеджмент: учебник / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2008. - 502 с.
3. Веснин, В. Р. Теория организации в схемах / В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2008.
4. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - М.: Экономистъ, 2008. - 669 с.
5. Виханский, О. С. Менеджмент [Текст] / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Инфра-М, 2010.
6. Всеобщая история менеджмента: учеб. пособие / под ред. И. И. Мазура. - М.: ЕЛИМА, 2008.
7. Лаукс Гельмут. Основы организации/ Лаукс Гельмут, Феликс Лирманн - М.: Дело и Сервис, 2006.
8. Дафт, Р. Л. Теория организации/ Р. Л. Дафт. - М.: Юнити-Дана, 2009.
9. Иванова, Т. Ю. Теория организации/Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько - М.: КноРус, 2011.
10. История менеджмента: учеб. пособие / под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2010
11. Карташова, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 383 с.
12. Курс менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов под ред. Д. Д. Вачугова. - М.: Высшая школа, 2008.
13. Латфуллин, Г. Р. Теория организации / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. - М.: Юрайт, 2013. 395 с.
14. Маршев, В. И. История управленческой мысли: учебник/ В. И. Маршев. - М.: ИНФРА-М, 2011
15. Менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. А. Н. Петрова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2012. — 645 с. — ( Бакалавр. Углубленный курс).
16. Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник/ Б. З. Мильнер. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 797 с.
17. Мескон, Майкл Х. Основы менеджмента : переводное издание / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. О. И. Медведь. - М.; СПб.; Киев Вильямс, 2009. - 665 с.
18. Оксинайд, К. Э. Организационное поведение: учебник / К. Э. Оксинайд. - М.: КноРус, 2009. - 472 с.

19. Организационное поведение : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080507 "Менеджмент организации" / В. Г. Антонов и др.; ред.: Г. Р. Латфуллин, О. Н. Громова. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. и др.: Питер, 2010. - 460 с.
20. Парахина, В. Н. Теория организации/ В. Н. Парахина, Т. М. Федоренко. – М.: КНОРУС, 2013. С. 11-38, 97-103.
21. Песоцкая, Е. В. Менеджмент: учебник/ Е. В. Песоцкая, О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. – М.: Юрайт, 2014 -656 с.
22. Петрова, И. Е. Организационное поведение: учеб. пособие / И. Е. Петрова. - СПб. : СПГУТД, 2010. - 88 с.
23. Пугачев, В. П. Мотивация трудовой деятельности : учеб. пособие / В. П. Пугачев и др. ; ред. В. П. Пугачев. - М.:Гардарики, 2008.- 413 с.
24. Резник, С. Д. Организационное поведение: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп.— М.: ИНФРА-М, 2008. — 430 с. — (Высшее образование).
25. Сергеев, А. М. Организационное поведение: тем, кто избрал профессию менеджера : учебное пособие / А. М. Сергеев. - 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 282 с.
26. Смирнов, Э. А. Теория организации: учеб. пособие/ Э. А. Смирнов. – М.: ИНФРА-М, 2008.
27. Спивак, В. А. Организационное поведение: учеб. пособие / В. А. Спивак. - М.: ЭКСМО, 2009. - 316 с.
28. Теория менеджмента: учебник по специальности "Менеджмент организации" : стандарт 3-го поколения / В. Г. Антонов и др. ; ред. А. М. Лялин. - М. и др.: Питер, 2009. - 464 с.
29. Теория менеджмента: [социально-экономические и организационные основы, функционально-информационное содержание, организационное поведение и проектирование]: учебник / [В. Г. Антонов и др.]; ред. А. М. Лялин. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2009. - 464 с.
30. Шминке, Дон. 47 принципов древних самураев, или Кодекс руководителя: переводное издание / Д. Шминке; пер. с англ. Ю. Я. Иваниченко. - М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2006. - 159 с.
31. Эдерсхейм, Элизабет Хаас. Лучшие идеи Питера Друкера: пер. издание / Э. Х. Эдерсхейм; [пер. с англ.: Е. Виноградова]. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2008. - 377 с.
32. Ядгаров, Я. С. История экономических учений: учебник / Я. С. Ядгаров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 480 с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова).

## **Страховой менеджмент**

1. Балабанов, И.Т. Формирование прибыли в страховых организациях- М.: 2009.-180с.

2. Власов, Н. Ю. Основные методы формирования страховых резервов страховой компании/ Н. Ю. Власов. – М.: 2008.-140с.
3. Журавлев, Ю. М. Страхование и перестрахование / Ю. М. Журавлев.- М.:2009.-120с.
4. Журавлев, Ю. М. Формы и методы проведения перестраховочных операций. Основные виды перестраховочных договоров / Ю. М. Журавлев. – М.:2008.- 67с.
5. Журавлев, П. В. Основы страхового менеджмента / П. В. Журавлев. – М.: Гардарики, 2008.
6. Инвестиционная деятельность в страховых организациях: под ред. Семенова Р.И. – М.:2009.-95с.
7. История страхового дела в России: под. ред. Беднякова М. Ю. – М.:2008. – 120с.
8. Никулина, Н. Н. Страхование: теория и практика: учеб. пособие для вузов/ Н. Н. Никулина. – М.: Финансы и статистика, 2008.
9. Основные методы перестрахования в страховых организациях: под ред. Кривцова М. Ю. – М.: 2008. – 71с.
10. Теория инвестиционной деятельности в страховых организациях: под ред. Колобановой И. Р. – М.: 2008. – 96с.
11. Федоров, И. М. Концепция перестрахования / И. М. Федоров. – М.: 2009. – 90с.
12. Шахов, В. В. Теория управления рисками в страховании / В. В. Шахов, В. Г. Медведев. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 33с.
13. Шахов, В. В. Страхование / В. В. Шахов – М.: 2008.-101с.

### **Стратегический анализ деятельности страховой организации**

1. Киселева, Ю. А. Стратегическое управление и методы стратегического анализа: учеб. пособие / Ю. А. Киселева. – СПб: СПГУТД, 2010.
2. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент: учебник / Ю. А. Маленков. – М.: Проспект, 2009.
3. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2009.
4. Петров, А. Н. Стратегический менеджмент /А. Н. Петров и др. – М.[и др.]: Питер, 2010.
5. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость /М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
6. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков. / Л. В. Рой. – М.: ИНФРА-М, 2008.

7. Саркисов, С. Э. Менеджмент: словарь-справочник / С. Э. Саркисов. - М.: Анкил, 2005. - 808 с.
8. Стратегический менеджмент: учебник / [А.Н. Петров и др.]; ред. А.Н. Петрова. – М. [др.] Питер, 2010.
9. Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ: методы и средства конкурентного анализа в бизнесе /К. Фляйшер, Ф. Бенсуссан; пер. с англ. Д.П. Конькова. – М.: Бинوم. Лаборатория знаний, 2009.
10. Современные проблемы повышения конкурентоспособности предприятий на основе совершенствования риск-менеджмента: монография / Титова М. Н., Шульгина Л. А., Жикина О. В., Касаткин Б. П., Любименко А. И., Сиротина Л. К., Чигиринова М. В. – СПб.: СПГУТД, 2011.
11. Чувакова, С. Г. Стратегический маркетинг: учеб. пособие / С. Г. Чувакова. – М.: Дашков и Ко, 2010.
12. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / М. Б. Шифрин. - М. [др.] Питер, 2009.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА .....	4
ТРЕБОВАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ .....	8
ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН, ВХОДЯЩИХ В МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН .....	8
Менеджмент .....	8
Страховой менеджмент .....	11
Стратегический анализ деятельности страховой организации .....	12
ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ .....	12
Менеджмент .....	12
Страховой менеджмент .....	14
Стратегический анализ деятельности страховой организации .....	17
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	18
Менеджмент .....	18
Страховой менеджмент .....	19
Стратегический анализ деятельности страховой организации .....	20
ОГЛАВЛЕНИЕ .....	21