

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна»

Региональный институт непрерывного профессионального образования

Кафедра менеджмента

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Курсовая работа

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к курсовой работе для обучающихся очно-заочной формы обучения
по направлению подготовки
38.03.01 – Экономика (профиль «Страхование»)

Составитель
О. В. Жикина

Санкт-Петербург
2025

Утверждено
на заседании
Методической комиссии РИНПО
____ сентября 2025 г.,
протокол № 1

РЕЦЕНЗЕНТ
Л. А. Шульгина

В методических указаниях изложены цель и задачи изучения дисциплины, последовательность выполнения курсовой работы, требования к оформлению. Дана структура курсовой работы, даны аналитические таблицы и финансово-экономические показатели деятельности страховой компании. Приведён список литературы, вопросы к экзамену, образцы титульного листа курсовой работы и реферата.

Методические указания разработаны для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (профиль «Страхование») очно-заочной формы обучения.

Учебное электронное издание сетевого распространения
Издано в авторской редакции

Системные требования:

электронное устройство с программным обеспечением для воспроизведения файлов формата PDF

Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=_____, по паролю. – Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию _____ г. Рег. № ____/25.

ФГБОУВО «СПбГУПТД»

Юридический и почтовый адрес: 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18.
<http://sutd.ru>

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	6
1.1 Содержание, предмет и объекты экономического анализа	6
1.2 Цели, задачи и принципы экономического анализа	7
1.3 Виды экономического анализа	8
1.4 Информационное обеспечение и пользователи результатами анализа	10
1.5 Связь факторов в экономическом анализе и методы анализа	13
1.6 Детерминированный факторный анализ	17
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ.....	20
4 ТРЕБОВАНИЮ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	27
4 ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ЕЕ ЗАЩИТА	29
5 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ	29
7 ЛИТЕРАТУРА.....	30
Приложение А	32
Приложение Б.....	33

ВВЕДЕНИЕ

Деятельность любой организации ориентирована на достижение целей и получение определенных результатов. Успех организации связан с правильным выбором вида деятельности (идеи бизнеса), наличием ресурсов и умением эффективно управлять.

Экономический анализ дает возможность руководителям вырабатывать стратегию и тактику, а также является инструментом для принятия управленческих решений.

В результате обучения студент должен знать методику и приемы проведения экономического анализа. Студент должен иметь представление о взаимосвязи и взаимообусловленности факторов, влияющих на основные финансово-экономические показатели; уметь быстро и обоснованно определять основные направления совершенствования деятельности предприятия с учетом изменения рыночной конъюнктуры.

Цель дисциплины – сформировать компетенции обучающихся в области экономического анализа деятельности коммерческой организации.

Задачи дисциплины:

- знать предмет, содержание, цель и задачи экономического анализа хозяйственной деятельности организации;
- изучить методику и методы экономического анализа;
- научить рассчитывать и анализировать экономические и финансовые показатели, характеризующие хозяйственную деятельность организации;
- уметь выявлять резервы повышения эффективности деятельности организации;
- дать представление о взаимосвязи и взаимообусловленности основных факторов, влияющих на основные финансово-экономические показатели.

Экономический анализ основывается на глубоком знании экономики организации, планирования, общей теории статистики и предусматривает комплексное изучение деятельности организации в целях повышения эффективности ее деятельности.

Выполнение курсовой работы является важной составляющей изучения методов, способов и приемов экономического анализа деятельности организации.

Целью курсовой работы является закрепление знаний, полученных во время лекционных занятий, и овладение практическими навыками по проведению анализа хозяйственной деятельности предприятия. Также целями ставятся расширение полученных знаний в их практическом применении и развитие навыков самостоятельной аналитической работы.

Заключительным элементом решения практических задач является формулирование выводов после проведения расчетов, их наглядное представление

на соответствующих графиках, оценка размера влияния факторов на результирующий показатель, выявление тенденций изменения того или иного показателя.

1 ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1.1 Содержание, предмет и объекты экономического анализа

Рыночная экономика требует от высшего руководства и специалистов предприятия обоснованного принятия решений по всем вопросам хозяйственной деятельности.

Основной целью предприятия в условиях рыночной экономики является достижение высоких конечных результатов его деятельности (рост прибыли) при эффективном использовании ресурсов (капитальных вложений, материальных, трудовых, финансовых ресурсов). При наличии жесткой конкуренции на рынке важнейшей целью является выживание предприятия, сохранение позиций на рынке.

Анализ является одной из функций менеджмента, он предшествует принятию управленческих решений и действий, обосновывает и подготавливает их.

Анализ является способом познания окружающей среды. Он основан на расчленении изучаемого целого (предмета, явления, процесса) на составные части и изучения этих частей во всем многообразии связей и взаимозависимостей, а также построение на этой основе закономерностей его развития. Результатом анализа является вывод о внутренней структуре анализируемого предмета, процесса или явления и наилучших способах обращения с ним или его использования.

Так, для понимания сущности прибыли требуется знать основные источники ее получения, а также факторы (причины), определяющие ее величину. Чем детальнее они исследованы, тем эффективнее можно управлять процессом формирования финансовых результатов.

Процедурой, обратной анализу, является синтез, с которым анализ находится в диалектическом, противоречивом единстве.

Экономический анализ – это научный способ познания сущности экономических процессов и явлений. С помощью аналитических процедур выявляются наиболее значимые характеристики и стороны деятельности предприятия и делаются прогнозы его будущего состояния, после чего на основе этих прогнозов строятся планы производственной и коммерческой (сбытовой) деятельности и разрабатываются процедуры контроля за их выполнением.

Предметом экономического анализа хозяйственной деятельности являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

Объектами анализа являются экономические результаты хозяйственной деятельности. Так, на промышленном предприятии к объектам анализа относятся производство и реализация продукции, ее себестоимость, использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, финансовые результаты производства, финансовое состояние предприятия и т. д.

1.2 Цели, задачи и принципы экономического анализа

Целью проведения экономического анализа является повышение эффективности деятельности предприятия путем выявления и устранения недостатков в деятельности предприятия, поиска и вовлечения в производство неиспользуемых резервов.

Резервы – это те возможности, которые в силу различных причин остались неиспользованными в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Резервы можно разделить на следующие виды:

- 1) резервы роста объема производства продукции;
- 2) резервы снижения себестоимости продукции и, как следствие, роста прибыли и рентабельности производства;
- 3) повышение эффективности использования финансовых средств предприятия;
- 4) резервы роста творческого потенциала сотрудников.

Основными задачами анализа являются:

- 1) определение базовых показателей для разработки производственных, коммерческих, финансовых, маркетинговых планов на предстоящий период;
- 2) повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов и нормативов в процессе их разработки;
- 3) объективное и всестороннее исследование выполнения установленных планов и соблюдения нормативов по количеству, структуре и качеству продукции;
- 4) определение эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
- 5) прогнозирование результатов деятельности;
- 6) выявление и измерение внутренних резервов на всех стадиях производственного и сбытового процесса.

Для достижения поставленных целей руководству необходимо иметь четкое представление о тенденциях и характере изменений в экономике предприятия. **В ходе экономического анализа:**

- определяются и сравниваются абсолютные и относительные отклонения фактических показателей отчетного года по сравнению с аналогичными показателями предыдущего года или с плановыми показателями отчетного года.

Важнейшими показателями деятельности предприятия являются валовая, товарная и реализованная продукция (выручка от продаж), показатели эффективности использования материальных и трудовых ресурсов, движения, технического состояния и эффективности использования основных средств, себестоимость продукции, прибыль и рентабельность, показатели финансового состояния предприятия (ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности);

- определяется количественное влияние факторов на результативный показатель;

- выявляются резервы и пути их использования, а также недостатки и ошибки в планировании и технических расчетах.

При проведении анализа необходимо руководствоваться следующими **принципами** (общими правилами его проведения):

- 1) *конкретностью* – анализ базируется на использовании системы конкретных показателей, характеризующих хозяйственную деятельность предприятия и ее отдельные стороны;

- 2) *комплексностью* – наличием единой цели анализа, всесторонним изучением объекта анализа, одновременностью его проведения;

- 3) *системностью* – экономическое явление, процесс или показатель должны анализироваться с различных точек зрения в их взаимосвязи и взаимовлиянии;

- 4) *сопоставимостью* – при сравнении показатели должны быть сопоставимы во времени, должно быть исключено влияние изменения цен на продукции, тарифов на услуги сторонних организаций (электроэнергия, вода), расчет должен производиться по одним и тем же исходным данным и формулам;

- 5) *регулярностью* – с заданной периодичностью (раз в год, раз в полгода, раз в квартал, раз в месяц);

- 6) *объективностью* – правильный подбор информации для анализа, критическое ее изучение;

- 7) *экономичностью* – затраты на проведение анализа должны быть сопоставимы со значимостью получаемых результатов.

На *рис. 1*. представлена взаимосвязь эффективности использования важнейших видов ресурсов и целей предприятия.

1.3 Виды экономического анализа

В литературе экономический анализ хозяйственной деятельности классифицируют по разным признакам (*табл. 1*).

На практике отдельные виды экономического анализа встречаются редко, их разумное сочетание должно постоянно присутствовать в работе аналитиков.



Рис. 1. Экономический анализ в системе менеджмента организации

Т а б л и ц а 1. Классификация видов экономического анализа

Признак классификации	Вид анализа
Широта и доступность информационного обеспечения	Внутренний, Внешний
Временной аспект	Перспективный (прогнозный, предварительный) анализ – проводится в целях определения ожидаемых результатов за длительные периоды деятельности; ретроспективный анализ – определение эффективности и оценка результатов деятельности за отчетный период (год, квартал, иногда месяц); оперативный – осуществляется в ходе ведения хозяйственной деятельности и оперативно воздействует на ее результат
Содержание и полнота изучаемых вопросов	Полный анализ (комплексный, всесторонний); тематический (локальный) анализ – связан с возникающей необходимостью выявления глубинных резервов повышения эффективности производства
Субъекты анализа	Анализ по заданию высшего руководства и экономических служб; анализ по заданию собственников и органов управления; анализ по заданию контрагентов (поставщиков, покупателей, кредитных организаций)
Периодичность	Годовой анализ; квартальный анализ; месячный анализ; декадный анализ; ежедневный анализ

1.4 Информационное обеспечение и пользователи результатами анализа

В зависимости от пользователей (субъектов анализа) и степени доступности информации выделяют следующие виды анализа (*табл. 2*).

Т а б л и ц а 2. **Виды, источники информации и пользователи результатами анализа**

ВНЕШНИЙ АНАЛИЗ	ВНУТРЕННИЙ АНАЛИЗ
Бухгалтерская (финансовая) отчетность: - форма «Бухгалтерский баланс»; - форма «Отчет о финансовых результатах»; - форма «Отчет об изменениях капитала»; - форма «Отчет о движении денежных средств»; - пояснительная записка; - аудиторское заключение	Годовой план; данные внутренней отчетности и плановых заданий подразделений, отделов, служб, в том числе статистической отчетности; данные синтетического и аналитического бухгалтерского учета
ВНЕШНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ	ВНУТРЕННИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
1. Кредиторы заинтересованы в сохранении устойчивого финансового состояния компании, позволяющего своевременно погасить кредит (ссуду) и проценты по ней. В группу кредиторов относят следующие организации: а) <i>коммерческие банки</i>, выдающие кредиты различной срочности под конкретные инвестиционные проекты и/или для восполнения недостатка собственных оборотных средств; б) <i>поставщики</i> – они также являются кредиторами в случае отсутствия предоплаты со стороны покупателя. Данный кредит, в отличие от банковского, выдается не в денежной, а в товарной форме; в) <i>покупатели продукции</i>, кредитующие предприятие-продавца на сумму предоплаты его товаров; г) <i>участники рынка долговых ценных бумаг</i>. Круг заинтересованных лиц значительно расширяется, если предприятие, кроме векселей, эмитирует и другие долговые обязательства, свободно обращающиеся на рынке. Это могут быть банки, финансовые компании, негосударственные пенсионные фонды, страховые компании, другие предприятия.	1. Собственники предприятия заинтересованы в сохранении и приумножении стоимости своего вклада в предприятие и начислении доходов от владения им, что возможно лишь при сохранении устойчивости его состояния. Владение предприятием может осуществляться как через приобретение его акций, так и выкупом паев/долей (если предприятие создано не в форме акционерного общества). В первом случае рынок ценных бумаг может вносить значительные коррективы в оценку компании. Во втором — система “предприятие — его владельцы” более замкнута, и собственникам, как правило, доступен больший объем внутренней информации, которым необходимо уметь воспользоваться. 2. Среди наемных работников следует особо выделить группу <i>менеджеров</i>, которые лично заинтересованы в укреплении финансового состояния и позиций фирмы на всех направлениях ее деятельности. Банкротство предприятия для них сопровождается не только потерей рабочего места, но и потерей профессионального имиджа. Кроме того, руководители высшего звена могут являться и совладельцами

ВНЕШНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ	ВНУТРЕННИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
2. Государство в лице федеральных и местных органов власти (налоговые органы, органы статистики, трудовая инспекция). Их заинтересованность выражается в следующем: — сохранении и росте экономического потенциала региона и страны в целом; — поступлении доходов в бюджет; — обеспечении необходимого уровня занятости населения; — производстве необходимых товаров, работ, услуг. 3. Конкуренты фирмы – единственная группа контрагентов, заинтересованная в ухудшении финансового состояния и банкротстве предприятия. Они могут получить необходимую информацию как из официальной отчетности, так и из прочих источников (при этом часто используются противозаконные методы)	предприятия, что увеличивает их потери в случае банкротства. Именно менеджерам доступен максимальный объем информации о состоянии и деятельности предприятия, на основании изучения которой происходит принятие управленческих решений в производственной, коммерческой и финансовой сферах деятельности. 3. Работники предприятия – частично их интересы носят кредитный характер относительно заработка, который еще не уплачен за отработанное время. Однако, кроме способности предприятия своевременно и в полном размере выполнять свои текущие обязательства перед сотрудниками по заработной плате, последних интересуют перспективы сохранения их рабочего места, увеличение размеров заработной платы, пакет социальных льгот — все это во многом зависит от финансового состояния работодателя

1.5 Связь факторов в экономическом анализе и методы анализа

В основе экономического анализа лежат выявление, оценка и прогнозирование влияния факторов на изменения результативных показателей.

Связь экономических явлений – это совместное изменение двух или более явлений. Среди многих форм закономерных явлений важную роль играет причинная, сущность которой состоит в порождении одного явления другим. Такие связи называют детерминистскими или причинно-следственными.

В цепочке двух явлений, связанных причинно-следственной связью типа «Явление 1 → Явление 2», явление 1 называют причиной, явление 2 – следствием. Признаки, характеризующие причину (условия), называют факторами (факторными, независимыми, экзогенными признаками). Признаки, характеризующие следствие, называют результативными (результатными, зависимыми).

По характеру зависимости между факторами и результативными признаками связи делятся на функциональные (полные, жестко детерминированные) и стохастические (вероятностные).

При функциональной связи изменения факторов приводят к строго определенному изменению результативного признака. При наличии стохастической связи определенной системе значений факторов соответствует некоторое множество значений результативного признака. Изменение факторного признака приводит не к строго определенному изменению результативного признака, как в случае полной связи (квалификация рабочего и его производительность). Стохастическая связь является нестройгой, неполной и вероятностной.

Количественная характеристика взаимосвязанных явлений осуществляется с помощью признаков (показателей). Признаки, характеризующие причину, называют факторными (факторами, независимыми). Признаки, характеризующие следствие, называют результативными (зависимыми). Совокупность факторных и результативных признаков, связанных одной причинно-следственной связью, называется **факторной системой**.

Математическая формула, выражающая связь между результативным показателем (y) и факторным признаками ($x_1, x_2, \dots, x_n$), называется **моделью факторной системы** и имеет вид

$$Y = f(x_1, x_2, \dots, x_n) \quad (1)$$

Процесс построения аналитического выражения зависимостей (математической формулы) называют процессом моделирования экономического явления.

В экономическом анализе различают четыре типа детерминированных моделей (табл. 3).

Т а б л и ц а 3. Типы математических моделей

Тип модели	Формула	Пример
1. Аддитивные модели	$Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_i + \dots + x_n$ Внимание: сумма алгебраическая!	1) себестоимость товарной продукции как сумма статей калькуляции; 2) общий объем производства продукции как сумма объемов выпуска отдельных изделий; 3) чистая прибыль как разница между налогооблагаемой прибылью и налогом на прибыль.
2. Мультипликативные модели	$Y = \prod x_i = x_1 * x_2 * \dots * x_i * \dots * x_n$	1) двухфакторная модель: $РП = ВП * p$, где РП – объем реализации; ВП – объем продаж в натуральном выражении; p – цена за единицу товара; 2) трехфакторная модель: $ФРВ = Чр * Д * t$, где ФРВ – фонд рабочего времени производственных рабочих; Чр – численность рабочих; Д – количество рабочих дней в году; t – продолжительность рабочего дня (смены) в часах
3. Кратные модели	$Y = \frac{x_1}{x_2}$	1) фондоотдача; 2) фондоемкость; 3) материалоемкость; 4) материалоотдача; 5) оборачиваемость оборотных средств
4. Смешанные модели	Комбинация перечисленных выше моделей	1) показатели затрат на 1 р. товарной продукции; 2) показатели рентабельности и др.

Для количественной оценки влияния факторов на результативный показатель применяются специальные *методы*.

В буквальном переводе с греческого языка слово «метод» означает «путь к чему-либо», т. е. метод – это способ достижения цели, определенным образом упорядоченная деятельность.

Метод экономического анализа представляет собой способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их плавном развитии.

Характерными *особенностями* метода экономического анализа являются:

- 1) определение системы показателей, всесторонне характеризующих хозяйственную деятельность организаций;
- 2) установление соподчиненности показателей с выделением совокупных результативных факторов и факторов (основных и второстепенных), на них влияющих;
- 3) выявление формы взаимосвязи между факторами (прямая, стохастическая);
- 4) выбор методов, приемов и способов изучения установленной взаимосвязи;
- 5) количественное измерение влияния факторов на совокупный показатель.

Совокупность приемов и способов, которые применяются при изучении хозяйственных процессов, составляет *методику экономического анализа*, которая базируется на пересечении трех областей знаний: экономики, статистики и математики (*рис. 2*).

Характеристика основных приемов и методов экономического анализа

Сравнение – сопоставление изучаемых данных и фактов хозяйственной жизни. Различают **горизонтальный** сравнительный анализ, который применяется для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового; **вертикальный** сравнительный анализ, используемый для изучения структуры экономических явлений; **трендовый** анализ, применяемый при изучении относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года, т. е. при исследовании рядов динамики.

Обязательным **условием** сравнительного анализа является сопоставимость сравниваемых показателей, предполагающая следующее:

- единство объемных, стоимостных, качественных, структурных показателей;
- единство периодов времени, за которые производится сравнение;
- сопоставимость условий производства;
- сопоставимость методики исчисления показателей.



Рис. 2. Методы и приемы экономического анализа

Средние величины исчисляются на основе массовых данных о качественно однородных явлениях. Они помогают определять общие закономерности и тенденции в развитии экономических процессов и явлений. Примерами средних величин, рассчитываемых на предприятии, являются: средняя производительность труда и оборудования, средняя заработная плата, средний возраст оборудования, среднегодовой темп роста объема производства продукции. При расчетах используются средняя арифметическая простая и взвешенная, средняя хронологическая, средняя геометрическая.

Группировки – распределение совокупности данных исследуемого явления на группы и подгруппы (характеристика парка оборудования по возрасту, срокам ввода в эксплуатацию, по месту эксплуатации, по коэффициенту сменности и т.д.) в целях изучения ее структуры или взаимосвязей между составляющими.

Балансовый метод состоит в сравнении двух комплексов показателей, стремящихся к определенному равновесию. Он позволяет выявить в результате новый аналитический (балансирующий) показатель. Так, при анализе обеспеченности предприятия сырьем сравнивают потребность в сырье, источники покрытия потребности и определяют балансирующий показатель – дефицит или избыток сырья.

Как вспомогательный, балансовый метод используется для проверки результатов расчетов влияния факторов на результативный совокупный показатель. Если сумма влияния факторов на результативный показатель равна его отклонению от базового значения, то, следовательно, расчеты проведены правильно. Отсутствие равенства свидетельствует о неполном учете факторов или о допущенных ошибках:

$$\Delta y = \sum_{i=1}^n \Delta y(x_i) \quad (2)$$

где y – результативный показатель;

x – факторы;

$\Delta y(x_i)$ – отклонение результативного показателя за счет фактора x_i .

Балансовый метод применяют также для определения размера влияния отдельных факторов на изменение результативного показателя, если известно влияние остальных факторов:

$$\Delta y(x_i) = \Delta y - \sum_{i=1}^n \Delta y(x_{i-1}) \quad (3)$$

Графический способ. Графики являются масштабным изображением показателей и их зависимости с помощью геометрических фигур. Графический способ не имеет в анализе самостоятельного значения, а используется для иллюстрации измерений.

Индексный метод основывается на относительных показателях, выражающих отношение уровня данного явления к его уровню, взятому в качестве базы сравнения. Статистика предлагает несколько видов индексов, которые применяются при анализе: агрегатные, арифметические, гармонические и т. д.

Применив индексные пересчеты и построив временной ряд, характеризующий, например, выпуск продукции в стоимостном выражении, можно квалифицированно проанализировать явления динамики.

Метод корреляционного и регрессионного (стохастического) анализа широко используется для определения тесноты связи между показателями, не находящимися в функциональной зависимости, т. е. связь проявляется не в каждом отдельном случае, а в определенной зависимости.

С помощью корреляции решаются две главные задачи:

- составляется модель действующих факторов (уравнение регрессии);
- дается количественная оценка тесноты связей (коэффициент корреляции).

Матричные модели представляют собой схематическое отражение экономического явления или процесса с помощью научной абстракции. Наибольшее распространение здесь получил метод анализа «затраты-выпуск», строящийся по шахматной схеме и позволяющий в наиболее компактной форме представить взаимосвязь затрат и результатов производства.

Математическое программирование – это основное средство решения задач по оптимизации производственно-хозяйственной деятельности.

Метод исследования операций направлен на изучение экономических систем, в том числе производственно-хозяйственной деятельности предприятий, в целях определения такого сочетания структурных взаимосвязанных элементов систем, которое в наибольшей степени позволит определить наилучший экономический показатель из ряда возможных.

Теория игр как раздел исследования операций – это теория математических моделей принятия оптимальных решений в условиях неопределенности или конфликта нескольких сторон, имеющих различные интересы.

1.6 Детерминированный факторный анализ

Под *экономическим факторным анализом* понимается постепенный переход от исходной факторной системы к конечной факторной системе, раскрытие полного набора прямых, количественно измеримых факторов, оказывающих влияние на результативный показатель.

По характеру взаимосвязи между показателями различают методы детерминированного и стохастического факторного анализа.

Детерминированный факторный анализ (ДФА) относится к классическим методам экономического анализа. Данный анализ представляет собой методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным совокупным показателем носит функциональный характер.

Основные свойства ДФА:

- 1) построение детерминированной модели путем логического анализа;
- 2) наличие полной (жесткой, функциональной) связи;
- 3) изучение взаимосвязей в краткосрочном периоде.

Детализация совокупного показателя на его составляющие во многом определяется числом факторов, влияние которых можно количественно оценить, поэтому большое значение в анализе имеют многофакторные мультипликативные модели.

Первым этапом ДФА является построение многофакторной мультипликативной модели согласно следующим принципам:

1) место каждого фактора в модели должно соответствовать его роли в формировании результативного показателя;

2) модель должна строиться из двухфакторной полной модели путем последовательного расчленения факторов, как правило, качественных, на составляющие; поскольку последовательность замены факторов влияет на конечный результат, сначала записываются количественные, затем качественные факторы.

Под количественным факторами при анализе понимают те, которые выражают количественную определенность явлений и могут быть получены путем непосредственного учета (количество рабочих, станков, сырья и т.д.).

Качественные факторы определяют внутренние качества, признаки и особенности изучаемых явлений (производительность труда, качество продукции, средняя продолжительность рабочего дня и т. д.).

3) при написании математической формулы многофакторной модели факторы должны располагаться слева направо в порядке их замены.

На втором этапе определяют способ оценки влияния факторов.

Способ цепных подстановок заключается в определении ряда промежуточных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторов на отчетные. Данный способ основан на элиминировании. *Элиминировать* – значит устранить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного. При этом исходят из того, что все факторы изменяются независимо друг от друга, т.е. сначала изменяется один фактор, а все остальные остаются без изменения, потом изменяются два при неизменности остальных и т. д. (табл. 4).

Т а б л и ц а 4. Схема проведения анализа методом цепных подстановок на примере четырехфакторной мультипликативной модели

Факторы				Результирующий показатель	Абсолютное значение влияния изменения факторов на результирующий показатель
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>		
A_0	B_0	C_0	D_0	$Y_0 (Y^{\text{план}})$	-
A_1	B_0	C_0	D_0	Y_a	$\Delta y_a = Y_a - Y_0$
A_1	B_1	C_0	D_0	Y_b	$\Delta y_b = Y_b - Y_a$
A_1	B_1	C_1	D_0	Y_c	$\Delta y_c = Y_c - Y_b$
A_1	B_1	C_1	D_1	$Y_d (Y_1, Y^{\text{факт}})$	$\Delta y_d = Y_1 - Y_c$

При этом A_0, B_0, C_0, D_0 – плановые значения факторов;
 A_1, B_1, C_1, D_1 – фактические значения;
 Y_0, Y_1 – плановое и фактическое значение результативного показателя;
 $\Delta_{\text{общее}} = Y_1 - Y_0 = \Delta y_a + \Delta y_b + \Delta y_c + \Delta y_d$.

Преимущества данного способа: универсальность применения, простота расчетов.

Недостаток метода состоит в том, что, в зависимости от выбранного порядка замены факторов, результаты факторного разложения имеют разные значения. Это связано с тем, что в результате применения этого метода образуется некий неразложимый остаток, который прибавляется к величине влияния последнего фактора. На практике точностью оценки факторов пренебрегают, выдвигая на первый план относительную значимость влияния того или иного фактора. Однако существуют определенные правила, определяющие последовательность подстановки:

- при наличии в факторной модели количественных и качественных показателей в первую очередь рассматривается изменение количественных факторов;
- если модель представлена несколькими количественными и качественными показателями, последовательность подстановки определяется путем логического анализа.

Способ абсолютных разниц является модификацией способа цепной подстановки. Изменение результативного показателя за счет каждого фактора способом разниц определяется как произведение отклонения изучаемого фактора на базисное или отчетное значение другого фактора в зависимости от

выбранной последовательности подстановки. Данный способ нецелесообразно использовать для кратных моделей.

Способ относительных разниц применяется для измерения влияния факторов на прирост результативного показателя в мультипликативных и смешанных моделях вида $y=a(b-c)$. Он позволяет оценить не только количественное (абсолютное), но и относительное (в процентах) влияние каждого фактора.

Результаты расчетов те же, что и при использовании предыдущего способа.

Интегральный метод позволяет избежать недостатков, присущих методу цепной подстановки, и не требует применения приемов по распределению неразложимого остатка по факторам, так как в нем действует логарифмический закон перераспределения факторных нагрузок. Интегральный метод позволяет достигнуть полного разложения результативного показателя по факторам и носит универсальный характер, т. е. применим к мультипликативным, кратным и смешанным моделям. Операция вычисления определенного интеграла решается с помощью персонального компьютера и сводится к построению подынтегральных выражений, которые зависят от вида функции или модели факторной системы.

В табл. 5 представлены математические модели и методы ДФА, при помощи которых они могут быть проанализированы.

Т а б л и ц а 5. Матрица применения методов детерминированного факторного анализа

Модели/ способы	Мультипликативные	Аддитив- ные	Кратные	Смешанные
Цепных подстановок	+	+	+	+
Абсолютных разниц	+	–	–	–
Относительных разниц	+	–	–	В моделях типа $y=a(b-c)$
Интегральный	+	–	+	В моделях типа $y=\frac{a}{b \cdot c}$

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Тема курсовой работы является общей для всех обучающихся и звучит как «Экономический анализ деятельности страховой организации».

Курсовая работа имеет следующую структуру:

- 1) титульный лист (*приложение А*);
- 2) реферат (*приложение Б*);
- 3) содержание;
- 4) введение;
- 5) основная часть;
- 6) заключение;
- 7) список использованных источников;
- 8) приложения.

Во **введении** необходимо указать цель и задачи курсовой работы, методы исследования и источники информации, а также дать краткую характеристику изучаемой страховой компании.

Основная часть курсовой работы должна содержать следующие разделы:

1. Теоретическая часть (название в соответствии с вариантом)
 - 1.1.
 - 1.2. ...
2. Практическая часть
 - 2.1 Задача 1
 - 2.2. Задача 2
 - 2.3 ...

В **заключении** делаются выводы по работе и даются рекомендации руководству по результатам проведенных расчетов.

Курсовая работа состоит из двух частей: теоретической и практической.

В **теоретической части** необходимо письменно изложить один из вопросов традиционных направлений экономического анализа хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Варианты вопросов

1. Предмет, цели и задачи экономического анализа хозяйственной деятельности организации.
2. Принципы и виды экономического анализа.
3. Источники информации для проведения экономического анализа.
4. Пользователи результатами экономического анализа.
5. Методика экономического анализа.
6. Методы и приемы экономического анализа.
7. Виды математических моделей, применяемых в экономическом анализе.
8. Детерминированный факторный анализ.
9. Анализ динамики произведенной и реализованной продукции.
10. Анализ выполнения договорных обязательств на поставку продукции.

11. Анализ ритмичности производства.
 12. Анализ выполнения плана по ассортименту.
 13. Анализ продаж продукции.
 14. Анализ влияния факторов на изменение объема производства.
 15. 1Анализ качества продукции. Анализ брака.
 16. Анализ наличия, состава, структуры и динамики основных средств.
 17. Анализ показателей движения, технического состояния, фондовооруженности и эффективности использования основных средств.
 18. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ структуры персонала.
 19. Анализ движения персонала.
 20. Анализ производительности труда.
 21. Анализ фонда заработной платы.
 22. Анализ использования материальных ресурсов и его основные задачи.
 23. Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов.
 24. Анализ себестоимости продукции и его основные задачи.
 25. Анализ сметы затрат на производство.
 26. Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции.
 27. Анализ прямых затрат.
 28. Анализ косвенных затрат.
- Вопрос выбирается по следующему правилу (табл. 6).

Т а б л и ц а 6. Правило выбора варианта вопроса

Фамилия на букву	Номер вопроса соответственно букве
А Е Л Р Х Э	01,02,03,04,05,06
Б Ж М С Ц Ю	07,08,09,10,11,12
В З Н Т Ч Я	13,14,15,16,17,18
Г И О У Ш	19,20,21,22,23
Д К П Ф Щ	24,25,26,27,28

Объем теоретической части должен составлять **не менее 15 страниц**; количество использованных источников – **не менее пяти** учебников и/или учебных пособий.

В **практической** части необходимо провести аналитические расчеты, **построить** графики и сделать соответствующие выводы.

Исходными данными являются данные соответствующих структурных подразделений страховой компании, в которой работают обучающиеся; бухгалтерской финансовой отчетности страховой компании, другие данные из открытых источников.

После каждой таблицы должны быть построены соответствующие графики: столбиковые, секторные и/или линейные.

Расчеты и графики делаются в *MS Excel*.

После графиков должны быть сделаны выводы.

Задача 1. Провести анализ состава, динамики и структуры страхового портфеля страховой компании в разрезе обязательного и добровольного страхования, страхования жизни и страхования иного, чем страхование жизни, по видам страхования (табл. 7).

Т а б л и ц а 7. Анализ состава, динамики и структуры страхового портфеля

Страховые услуги	Сумма, млн. руб.		Удельный вес, %		Отклонение (+, -)		
	2022	2023	2022	2023	млн. р.	темп прироста, %	в структуре, п.п.
1.							
2.							
...							
Итого			100,00	100,00			-

Задача 2. Провести анализ состава, динамики и структуры страховых премий страховой компании в разрезе обязательного и добровольного страхования, страхования жизни и страхования иного, чем страхование жизни, по видам страхования (табл. 8).

Т а б л и ц а 8. Анализ состава, динамики и структуры страховых премий, млн р.

Вид страхования	Сумма, тыс. руб.		Удельный вес, %		Отклонение (+, -)		
	2022	2023	2022	2023	млн. р.	темп прироста, %	в структуре, п.п.
1. Страхование гражданской ответственности, в том числе							
ОСАГО							
2. КАСКО							
3. Страхование жизни							
4. ...							
5. прочие							
Итого			100,00	100,00			-

Задача 3. Провести анализ состава, динамики и структуры страховых выплат страховой компании в разрезе обязательного и добровольного

страхования, страхования жизни и страхования иного, чем страхование жизни, по видам страхования (табл. 9).

Т а б л и ц а 9. Анализ состава, динамики и структуры страховых выплат, млн р.

Вид страхования	Сумма, тыс. руб.		Удельный вес, %		Отклонение (+, -)		
	2022	2023	2022	2023	млн. р.	темп прироста, %	в структуре, п.п.
1. Страхование гражданской ответственности, в том числе							
ОСАГО							
2. КАСКО							
3. Страхование жизни							
4. ...							
5. прочие							
Итого			100,00	100,00			-

Задача 4. Провести анализ динамики страховых премий и выплат страховой компании в разрезе обязательного и добровольного страхования, страхования жизни и страхования иного, чем страхование жизни, по видам страхования (табл. 10). Уровень выплат рассчитывается как отношение величины премий к величине выплат, выраженное в процентах.

Т а б л и ц а 10. Анализ динамика поступлений страховых премий и выплат по видам страхования

Показатели	2022	2023	Абсолютное отклонение	Темп прироста, %
Вид страхования 1				
Премии, млн р.				
Выплаты, млн р.				
Уровень выплат, %				
Количество договоров, шт.				
Средняя сумма выплат на один договор, млн р/шт.				
Вид страхования 2				
Премии, млн р.				
Выплаты, млн р.				
Уровень выплат, %				

Показатели	2022	2023	Абсолютное отклонение	Темп прироста, %
Количество договоров, шт.				
Средняя сумма выплат на один договор, млн р/шт.				
...				
Итого				
Премии, млн р.				
Выплаты, млн р.				
Уровень выплат, %				
Количество договоров, шт.	Количество договоров	Количество договоров	Количество договоров	Количество договоров
Средняя сумма выплат на один договор, млн р/шт.				

Задача 5. Провести анализ динамики показателей деятельности страховой компании за последние 6 лет (табл. 11).

Т а б л и ц а 11. Исходные данные

Год	Действовавших договоров страхования, шт.	Заключенных (новых) договоров страхования, шт.	Заявленных страховых случаев, шт.	Урегулированных страховых случаев, шт.	Отказов в страховой выплате, шт.
2018	428 115	395 370	2 736	2 313	161
2019	427 289	516 813	4 686	4 356	25
2020	551 411	248 128	4 905	4 566	26
2021	766 975	604 472	20 855	17 978	434
2022	931 907	694 429	17 869	14 539	354
2023	1 032 591	816 771	35 678	32 477	450

Рассчитайте и проанализируйте в динамике следующие показатели:

- 1) коэффициент новых договоров;
- 2) коэффициент урегулированных страховых случаев;
- 3) коэффициент отказов в страховой выплате.

Расчеты оформите в аналитической таблице.

Задача 6. Провести динамики основных показателей деятельности страховой компании (табл. 12).

Т а б л и ц а 12. Анализ динамики основных показателей деятельности страховой компании

Показатели	2022	2023	Абсолютное отклонение (+, -), млн. р.	Темп прироста, %
1. Доходы от страховых операций				
2. Финансовый результат от страховых операций, в том числе				
страхование жизни				
страхование иное, чем страхование жизни				
3. Финансовый результат от инвестиционных операций				
4. Финансовый результат от прочих операций				
5. Прибыль до налогообложения				
6. Прибыль после налогообложения				
7. Средняя дебиторская задолженность				
8. Оборачиваемость дебиторской задолженности, об.				
9. Средняя кредиторская задолженность				
10. Оборачиваемость кредиторской задолженности, об.				
11. Рентабельность страховых операций, %				
12. Рентабельность активов, %				
13. Рентабельность капитала, %				
14. Среднесписочная численность персонала, чел., всего, в том числе				
специалисты по страхованию				
15. Доходы на одного сотрудника, млн. руб./чел., всего, в том числе				
на одного специалиста по страхованию, млн. руб./чел.,				
16. Чистая прибыль на одного сотрудника, млн. р./чел., в том числе				
на одного специалиста по страхованию				
17. Уровень расходов				

4 ТРЕБОВАНИЮ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Титульный лист оформляется в соответствии с *приложением А*.

Реферат оформляется в соответствии с *приложением Б*.

Содержание должно обязательно включать нумерацию страниц.

Список использованных источников включает в себя перечень учебников, учебных пособий и других источников, действительно использованных при выполнении курсовой работы. Каждый источник указывается строго в соответствии с его наименованием; учебники, учебные пособия – по реквизитам титульного листа: фамилия и инициалы автора (авторов), название, город, издательство, год издания, количество страниц. При использовании статей из периодических изданий указываются фамилия и инициалы автора (авторов), название издания, в котором размещена данная статья, год и номер. При использовании электронных источников в обязательном порядке указывается автор, название статьи (учебного пособия), электронный адрес и дата обращения к источнику.

Список использованных источников должен содержать **как минимум пять наименований** (не считая настоящих методических указаний), изданных **за последние 5 лет**.

Ссылки на использованные источники приводятся в квадратных скобках. Цитаты необходимо точно воспроизвести, взять в кавычки и дать ссылку на источник в квадратных скобках, включая номер страницы.

Приложения состоят из форм бухгалтерской финансовой отчетности страховой организации, послуживших источником проведения внешнего анализа.

Текст, таблицы, формулы, рисунки курсовой работы должна быть оформлены в соответствии с **ГОСТ 7.32-2017** с использованием *MS Word* для текста и *MS Excel* для **расчетов и построения графиков**, 14 кеглем, шрифтом *Times New Roman* через 1,5 интервала, на одной стороне листа стандартного формата А4, оставляя поля: левое – 30 мм (возможно 20 мм), правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм; выравнивание текста производится по ширине.

Нумерация работы является сквозной и начинается со с. 2 (первая страница – это титульный лист, который не нумеруется), при этом приложения к работе также не нумеруются. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки.

Основная часть курсовой работы делится на разделы, подразделы, пункты и, при необходимости, на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

Каждый раздел курсовой работы должен иметь заголовок в точном соответствии с его названием в содержании работы и начинаться с новой страницы. Разделы, подразделы, пункты и подпункты нумеруются арабскими цифрами и записываются с абзацного отступа, выделяются полужирным шрифтом. Заголовки разделов пишутся прописными буквами и выделяются полужирным шрифтом. Заголовки разделов, подразделов и пунктов печатаются с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Подразделы нумеруются в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой.

Внутри текста могут приводиться перечисления, перед которыми ставится с красной строки тире или, при необходимости, ссылки в тексте курсовой работы на одно из перечислений, строчная буква со скобкой после нее. Для дальнейшей детализации перечислений используются арабские цифры, после которых ставятся скобки, а запись производится с абзацного отступа.

Курсовая работа содержит табличный и графический материалы с соответствующим оформлением и систематизацией. Таблицы и рисунки (графики, схемы, диаграммы) располагаются в работе сразу после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все таблицы и иллюстрации должны быть ссылки в тексте, при этом пишется «таблица», «рисунок» с указанием их номеров. Таблицы и рисунки нумеруются арабскими цифрами в пределах всей курсовой работы или каждого раздела с указанием номера раздела и порядкового номера таблицы (рисунка), разделенных точкой.

Название таблицы помещается над таблицей слева без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. При переносе части таблицы, например, с большим количеством строк, ее название помещается только над первой частью. Нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу не проводят. Над другими частями таблицы справа пишут «Продолжение таблицы» или «Окончание таблицы» с указанием ее номера. При этом в каждой части таблицы повторяется ее головка.

Заголовки граф и строк таблицы пишутся с прописной буквы в единственном числе, подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение, без точек в конце заголовков.

Таблицы слева, справа, снизу, как правило, ограничиваются линиями. Внутри таблицы линии не проводятся, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей.

В таблице допускается применять размер шрифта меньший, чем в тексте (кегель 12).

Иллюстрации в курсовой работе обозначаются словом «рисунок» с указанием номера и, через тире, названием – с прописной буквы без точки в конце

названия. Иллюстрации, при необходимости, могут иметь пояснительные данные (подрисуночный текст). В этом случае слово «Рисунок» и его наименование размещают ниже пояснительных данных.

Формулы выделяются из текста в отдельную строку с оставлением выше и ниже формулы одной свободной строки. Если формула не помещается в одну строку, то перенос производится после знаков равенства (=), сложения (+), вычитания (-), умножения (x), деления (:) с повтором знака в начале следующей строки. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов приводится непосредственно под формулой в той же последовательности, в какой они даны в формуле. Формулы нумеруются в пределах всей курсовой работы или каждого раздела арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Ссылки в тексте на порядковые номера формул даются в скобках, например, в формуле (1).

Объем курсовой работы не должен превышать 35 страниц без приложений.

4 ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ЕЕ ЗАЩИТА

Законченная и надлежащим образом оформленная курсовая работа представляется руководителю не позднее установленного срока.

Проверенная и допущенная к защите курсовая работа возвращается обучающемуся для подготовки к ее защите. Автор имеет право доработать, исправить представленный материал, добавить новые страницы к проверенному тексту. *Замечания руководителя и старый текст не могут быть изъяты из курсовой работы.*

Курсовая работа защищается обучающимся руководителю. Защита может проходить как в индивидуальной форме, так и в группе по усмотрению руководителя.

5 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Экзаменационный билет содержит теоретический вопрос и задачу.

Вопросы к экзамену

1. Предмет, цели и задачи экономического анализа хозяйственной деятельности организации.
2. Принципы экономического анализа.
3. Виды экономического анализа.
4. Источники информации для проведения экономического анализа.
5. Пользователи результатами экономического анализа.

6. Методика экономического анализа.
 7. Методы и приемы экономического анализа.
 8. Виды математических моделей, применяемых в экономическом анализе.
 9. Детерминированный факторный анализ.
 10. Анализ динамики валовой, товарной и реализованной продукции.
 11. Анализ структуры товарной продукции.
 12. Анализ выполнения договорных обязательств на поставку продукции.
 13. Анализ ритмичности производства.
 14. Анализ выполнения плана по ассортименту.
 15. Анализ продаж продукции.
 16. Анализ влияния факторов на изменение объема производства.
 17. Анализ качества продукции. Анализ брака.
 18. Анализ наличия, состава, структуры и динамики основных средств.
 19. Анализ показателей движения, технического состояния, фондовооруженности и эффективности использования основных средств.
 20. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ структуры персонала.
 21. Анализ движения персонала.
 22. Анализ производительности труда.
 23. Анализ фонда заработной платы.
 24. Анализ использования материальных ресурсов и его основные задачи.
 25. Анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов.
 26. Анализ себестоимости продукции и его основные задачи.
 27. Анализ сметы затрат на производство.
 28. Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции.
 29. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
 30. Анализ прямых затрат.
 31. Анализ косвенных затрат.
 32. Анализ показателей прибыли и рентабельности.
- Экзамен также может проводиться в форме интернет-тестирования.

7 ЛИТЕРАТУРА

1. Мельник, М. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-14862-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535979>.

2. Пономарёв И.Ф. Экономический анализ состояния хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие / Пономарёв И.Ф., Полякова Э.И. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. — 368 с. — ISBN 978-5-9729-1441-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133028.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Бороненкова, С. А. Бухгалтерский учет и экономический анализ в страховых организациях: Учебник / С.А. Бороненкова, Т.И. Буянова. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 478 с. + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-003776-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/188090>. — Режим доступа: по подписке.

4. Водолажская, Е. Л. Экономический анализ, контроль и ревизия / Водолажская, Е. Л., Рыболовлева, А. А., Шарафутдинова, М. М. — Казань: Издательство КНИТУ, 2019. - Текст: электронный. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/121091.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности / Плотникова И. А., Сорокина И. В. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83660.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Образец титульного листа курсовой работы

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»

Региональный институт непрерывного профессионального образования

Кафедра менеджмента

Курсовая работа

по дисциплине «Экономический анализ»

на тему «_____»

Студент гр. 4-РВ-6с
Фамилия И. О.
Руководитель
доц. Жикина О. В.

Санкт-Петербург
2025

Образец реферата

РЕФЕРАТ

Курсовая работа содержит 30 страниц, 20 таблиц, 8 рисунков, 7 формул, 2 приложения. Список использованных источников насчитывает 10 наименований.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, СТРАХОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, и т.д.

Цель курсовой работы – ...

Предмет – ...

Объект – СПАО (название страховой организации).

В результате проведенного анализа и выполненных расчетов ...