

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна»**

Кафедра интеллектуальных систем и защиты информации

# **ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННАЯ РАБОТА**

Методические указания к изучению дисциплины «Патентно-лицензионная работа» для бакалавров и магистрантов по всем направлениям подготовки, для всех форм обучения

Составители:

В. М. Надточеева

Л. И. Степанова

Ю. Д. Дружкина

Санкт-Петербург  
2017

Утверждено  
на заседании кафедры  
16.02.2017 г., протокол № 7

Рецензент М. Н. Титова

Методические указания содержат теоретический материал по изучению дисциплины «Патентно-лицензионная работа», а также список необходимой для изучения литературы.

Методические указания разработаны для студентов всех форм обучения, по всем направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры и могут быть полезны для самостоятельной работы аспирантов.

Учебное электронное издание сетевого распространения  
Издано в авторской редакции

Системные требования:

электронное устройство с программным обеспечением для воспроизведения файлов формата PDF

Режим доступа: [http://publish.sutd.ru/tp\\_get\\_file.php?id=2017743](http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2017743), по паролю. – Загл. с экрана.

Дата подписания к использованию 22.06.2017 г. Рег. № 743/17.

ФГБОУВО «СПбГУПТД»

Юридический и почтовый адрес: 191186, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18.  
<http://sutd>.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ .....                                                                                                              | 4  |
| 1 ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....                                                                         | 5  |
| 1.1 Основные понятия интеллектуальной и промышленной собственности.<br>Национальные и международные патентные системы ..... | 5  |
| 1.2 Объекты интеллектуальной собственности. Изобретения .....                                                               | 7  |
| 1.3 Полезные модели.....                                                                                                    | 11 |
| 1.4 Товарный знак.....                                                                                                      | 12 |
| 1.5 Промышленные образцы .....                                                                                              | 17 |
| 1.6 Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных .....                                                                     | 20 |
| 2 ЛИЦЕНЗИОННЫЕ И АВТОРСКИЕ ДОГОВОРЫ.....                                                                                    | 22 |
| 2.1 Лицензионный договор.....                                                                                               | 22 |
| 2.2 Авторский договор и его структура .....                                                                                 | 27 |
| СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....                                                                                       | 32 |

## ВВЕДЕНИЕ

Жизнь общества бесконечно многогранна – культура, наука, учеба, отдых, спорт, путешествия, производство различных благ и услуг – и немыслима без экономической деятельности. Важнейшая характеристика экономики – её эффективность, степень материализации научно-технического прогресса.

В соответствии с объективными законами развития общества и своими собственными экономика проходит ряд различных этапов. Сегодня в связи с глобализацией мировая экономика переживает революцию идей. Успех самых мощных компаний зависит в большей степени от идей, чем от вида выпускаемой продукции. В основе успеха лежит создание и быстрая реализация идей. Идеи становятся двигателем будущего, высокоскоростным средством воплощения новых концепций в реальность.

Интеллектуальная собственность носит частный или корпоративный характер. С учетом современного информационного состояния общества можно предложить направление развития интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность – это собственность на социальную информацию, на знания. Использование объектов интеллектуальной собственности обуславливает непрерывное совершенствование всех элементов производительных сил, средств и предметов труда, технологии и организации производств, обеспечивает увеличение материальных благ, влияет на социальные условия жизни людей, на развитие общества в целом.

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области правовой защиты объектов интеллектуальной собственности (продуктов творческого труда) и практических навыков поиска данных объектов в специализированных источниках, газетах, журналах на электронных и бумажных носителях.

**Задачи дисциплины:**

- 1) изучить виды и объекты интеллектуальной собственности, патентных систем;
- 2) рассмотреть особенности патентного законодательства в Российской Федерации и за рубежом;
- 3) раскрыть принципы документального оформления прав изобретателей и правовой охраны изобретений полезной модели, товарных знаков, промышленных образцов, программ для ЭВМ и баз данных;
- 4) изучить основы лицензионной деятельности, лицензионных соглашений и разновидностей деятельности на их основе

# 1 ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

## 1.1 Основные понятия интеллектуальной и промышленной собственности. Национальные и международные патентные системы

Собственность (юрид.) — наиболее полный комплекс прав, которым может обладать субъект права в отношении своего имущества.

Можно выделить три вида собственности:

- собственность из движимых вещей (личные вещи, транспортные средства);
- недвижимость (земля, строения);
- интеллектуальная собственность, объектами которой являются творения человеческого разума, человеческого интеллекта.

*Интеллектуальная собственность* (от лат. *intellectus* — ум) — совокупность правовых отношений по поводу владения, распоряжения и использования продуктов интеллектуальной деятельности, исключительные права на результаты творческой деятельности и средства индивидуализации. Объектами интеллектуальной собственности, имеющими денежное выражение, являются: техническое новшество; патенты; новаторское решение менеджера, дизайнера, модельера.

Понятие интеллектуальной собственности впервые введено в 1967 г. Конвенцией, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности, участником которой является РФ.

Основными международно-правовыми источниками, регулирующими вопросы интеллектуальной собственности являются:

- Парижская конвенция об охране промышленной собственности 1883 г. (СССР присоединился в 1965 г.);
- Всемирная конвенция об авторском праве 1952 г. (СССР присоединился в 1973 г.);
- Договор о патентной кооперации 1970 г.;
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1971 г.;
- Договор об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем 1989 г.;
- Евразийская патентная конвенция 1994 г. (ратифицирована РФ в 1995 г.).

Результаты интеллектуальной деятельности человека можно видеть во всех сферах его жизнедеятельности: в сфере науки, искусства, техники и т. д.

*Промышленная собственность* — разновидность интеллектуальной собственности. понятие, используемое для обозначения исключительного права на такие нематериальные ценности, как изобретение, товарный знак, промышлен-

ный образец, полезная модель. Объектами охраны промышленной собственности являются: патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, свидетельства на товарные знаки и знаки обслуживания, наименования места происхождения товаров.

К неохраноспособным объектам, т. е. к объектам авторского права относятся: фирменные наименования, коммерческие обозначения, пресечение недобросовестной конкуренции, свидетельства на топологии интегральных схем, программ для ЭВМ и БД, селекционные достижения, ноу-хау, инжиниринговые услуги.

Понятие промышленной собственности было введено Парижской конвенцией по охране промышленной собственности, принятой в 1883 г. Позднее это понятие было закреплено в ряде других международных соглашений.

В Российской Федерации с 2007 г. правоотношения в сфере промышленной собственности регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации.

*Исключительное право* – совокупность принадлежащих правообладателю (гражданину или юридическому лицу) прав на использование по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, и на запрещение или разрешение такого использования другими лицами.

#### **Международные патентные системы:**

ВОИС была создана Конвенцией ВОИС в 1967 г. и получила мандат от своих государств-членов на содействие охране ИС во всем мире путем сотрудничества между государствами во взаимодействии с другими международными организациями. Штаб-квартира Организации находится в Женеве, Швейцария.

В настоящее время членами ВОИС являются 184 государства или более 90 % стран мира.

*Евразийская патентная организация (ЕАПО)* – международная организация, учрежденная для выполнения административных задач, связанных с функционированием Евразийской патентной системы и выдачей евразийских патентов. Членами организации являются государства, ранее входившие как республики в состав СССР. Официальным языком организации является русский язык. Местонахождение штаб-квартиры ЕАПО — город Москва, Российская Федерация.

Членами организации являются государства ратифицировавшие Евразийскую патентную конвенцию: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова (покинула ЕАПВ 26.04.2012), Россия, Таджикистан, Туркменистан.

*Европейская патентная организация (ЕПО)* (англ. *European Patent Organisation EPO* или иногда *EPOrg*, чтобы отличать от Европейского патентного ведомства — англ. *European Patent Office*) — международная организация, основанная в 1977 году на базе Европейской патентной конвенции (англ. *European Patent Convention (EPC)*). Штаб-квартира ЕПО находится в Мюнхене. ЕПО юридически не связана с союзами и имеет несколько членов,

которые сами не являются членами ЕС. Для осуществления процедуры выдачи европейского патента ЕПО имеет административную и финансовую самостоятельность.

Европейская патентная организация имеет два органа: Европейское патентное ведомство, которое выполняет функции ее исполнительного органа, и Административный совет, который выступает в качестве надзорного органа, а также, в ограниченной степени, ее законодательного органа.

*Патентное законодательство России.* Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным предоставлять, регистрировать и поддерживать на территории России права на изобретения и полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, а также осуществлять регистрацию программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем. Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС) создан во исполнение постановления Правительства РФ №1203 от 19 сентября 1997 года на базе Всероссийского научно-исследовательского института государственной патентной экспертизы.

ФИПС осуществляет следующие полномочия: организует прием заявок на объекты интеллектуальной собственности, их рассмотрение, экспертизу и выдачу в установленном порядке патентов Российской Федерации на изобретение, полезную модель, промышленный образец, свидетельств на товарный знак, свидетельств об официальной регистрации программ для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем.

Осуществляет регистрацию договоров о предоставлении права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, охраняемые программы для ЭВМ, базы данных, топологии интегральных микросхем, а также договоры коммерческой концессии на использование объектов интеллектуальной собственности, охраняемых в соответствии с Гражданским Кодексом РФ (часть 4).

## **1.2 Объекты интеллектуальной собственности. Изобретения**

К объектам интеллектуальной собственности (ОИС) относят результаты интеллектуальной деятельности, которым может быть предоставлена правовая охрана в соответствии с Гражданским кодексом РФ, часть 4.

Все интеллектуальные продукты аналогично материальным можно купить, продать, арендовать. Так же как и материальный ресурс его могут утратить или уничтожить при неосторожном и невнимательном уходе. Он может исчезнуть в одно мгновение или существовать вечно. В связи с этим интеллектуальному продукту и его авторам необходима правовая защита со стороны государства.

Объекты интеллектуальной собственности как результаты интеллектуальной деятельности имеют следующие общие признаки:

- творческий характер;
- нематериальный (невещный) характер;
- воплощение в материальной (объективной) форме;
- делимость от автора (передаваемость объектов интеллектуальной собственности).

*Изобретение* – решение технической задачи, относящееся к материальному объекту – продукту, или процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств — способу (в отличие от законодательств промышленно развитых государств, в российском законодательстве этому понятию дано правовое определение).

Изобретение является объектом интеллектуальной собственности, а точнее - промышленной собственности.

В международной патентной теории и практике и по российскому законодательству в сфере интеллектуальной собственности объектами изобретений могут являться новые патентоспособные технические решения следующих видов:

а) устройство. Под устройством понимается система расположенных в пространстве элементов, определенным образом взаимодействующих друг с другом. К устройствам как объектам изобретения относятся всевозможные конструкции и изделия: машины, приборы, механизмы, инструменты, транспортные средства, оборудование, сооружения и т. д.;

б) способ – это совокупность приемов, выполняемых в определенной последовательности или с соблюдением определенных правил. К способам как объектам изобретений относятся процессы выполнения действий на материальными объектами. Как объект изобретения способ характеризуется: наличием определенного действия или совокупности действий; порядком выполнения таких действий; условиями осуществления действий и т. д.;

в) вещество представляет собой искусственно созданное материальное образование, являющееся совокупностью взаимосвязанных элементов. К объектам изобретений относятся следующие три вида веществ: индивидуальные химические соединения, к которым также условно отнесены высокомолекулярные соединения и объекты генной инженерии; композиции (составы, смеси); продукты ядерного превращения.

Изобретение является объектом нематериального имущества, то есть имуществом является субъективное право (точнее — исключительное право), а не вещный или иной результат его реализации (объект вещного права или процесс).

Являясь объектом права авторства (личного неимущественного права), изобретение не является объектом авторских прав. Любые аналогии из авторского права применимы к изобретению лишь постольку, поскольку объекты авторских прав и изобретения относятся к результатам интеллектуальной деятельности. Однако, такие характерные черты авторского права, как отсутствие каких-либо формальностей для возникновения прав и по сути экстерриториаль-

ное действие авторских прав на основании международных договоров, для патентного права совершенно не характерно.

Права на изобретение регулируются патентным законодательством и удостоверяются патентом, который удостоверяет приоритет, авторство изобретения, а также исключительное право на его использование в течение двадцати лет с даты приоритета, с продлением по ходатайству еще на 5 лет.

Объем правовой охраны, предоставляемой патентом, определяется формулой изобретения, 1-й пункт которой имеет правовое значение.

Исключительное право на использование изобретения патентообладателем включает право на запрещение использования изобретения другими лицами. Если патент принадлежит нескольким лицам, то взаимоотношения по использованию изобретения определяются соглашением между ними. При отсутствии такого соглашения каждый патентообладатель может использовать изобретение по своему усмотрению, но не вправе предоставить на него лицензию или уступить патент другому лицу без согласия остальных владельцев. Патентообладателем может быть юридическое и/или физическое лицо, исходя из условий создания изобретения.

Продукт (изделие) признается изготовленным в соответствии с патентом, если в нем использован каждый признак изобретения, включенный в независимый пункт формулы.

Нарушением исключительного права патентообладателя признается несанкционированное изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа или иное введение в хозяйственный оборот или хранение с этой целью продукта, содержащего запатентованное изобретение, введение в хозяйственный оборот продукта, изготовленного способом, охраняемым патентом, а также использование такого способа.

Техническое решение способно к правовой охране (патентоспособно) в качестве изобретения, если оно соответствует следующим условиям патентоспособности:

1) новизна — до даты подачи заявки (приоритета) заявленное техническое решение не было частью уровня техники;

2) изобретательский уровень — сведения о влиянии особенностей технического решения на достигаемый с их помощью технический результат не были частью уровня техники;

3) промышленная применимость — техническое решение осуществимо на практике и пригодно по заявленному назначению.

Заявка на изобретение должна содержать:

- заявление о выдаче патента по форме, с указанием автора изобретения и лица, на имя которого испрашивается патент, а также местожительства или местонахождения каждого из них;

- описание изобретения, раскрывающее его с полнотой, достаточной для его осуществления, может быть представлена позднее, но не позже 2-х месяцев со дня подачи заявки.

- формулу изобретения, выражающую его сущность и полностью основанную на его описании;
- чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения;
- реферат.

К заявке должен быть приложен документ об уплате в установленном размере патентной пошлины или документ, подтверждающий основания для освобождения от уплаты патентной пошлины или уменьшения ее размера, или отсрочки от её уплаты, а также ходатайство о проведении экспертизы по существу одновременно со всеми документами или в течение 3-х лет с даты приоритета.

Согласно ГК РФ заявка на изобретение подается в Федеральный институт промышленной собственности в г. Москве. Там заявки регистрируются, проводят формальную экспертизу, и получением заявителем приоритетной справки, в которой указан номер заявки и дата приоритета заявки. Эти заявки публикуются в Официальном бюллетене Роспатента и признаются как публикации. Затем в течение года проводится государственная экспертиза заявки по существу и по ее результатам принимается решение о выдаче или не выдаче патента на изобретение. Сведения о выданных патентах на изобретения также публикуются в виде библиографического описания с рефератом или с формулой изобретения, а также публикуется полный текст описания. Если заявитель получает патент на изобретение, то он становится, таким образом, патентообладателем и обязан платить пошлины за поддержание патента в силе. Кроме того, за подачу и экспертизу заявки по существу также платят пошлины.

Международная патентная классификация (МПК) – это система, которая предназначена для классификации и поиска патентных документов.

Она подразделяет технику более чем на 58 тысяч рубрик, каждая из которых обозначается определенным индексом. Индекс состоит из комбинации букв латинского алфавита и арабских цифр. Возникновение, принятие и совершенствование системы МПК регулируются международными соглашениями.

Первая редакция МПК была принята в 1971 г. в г. Страсбурге (Франция) на основании «Соглашения о Международной классификации изобретений». МПК пересматривается и переиздается в виде новой редакции каждые 5 лет. Вторая редакция МКИ действует с 1 января 1975 года, третья – с 1 января 1980 года и т. д.

Основой философии МПК является обеспечение возможности классификации любого технического понятия в целом (а не отдельной его части).

Структура МПК – это *иерархическая система*, состоящая из разделов, классов, подклассов, групп, подгрупп.

Седьмая редакция МПК содержит 8 разделов, которые обозначаются латинскими буквами:

- А – Удовлетворение жизненных потребностей человека.
- В – Различные технологические процессы; транспортирование.
- С – Химия; металлургия.

D – Текстиль; бумага.

E – Строительство; горное дело.

F – Механика; освещение; отопление; двигатели и насосы; оружие: боеприпасы: взрывные работы.

G – Физика.

H – Электричество.

После каждого заголовка раздела следует перечень заголовков основных подразделов. Подразделы не являются частью иерархической системы, они не обозначаются символами внутри раздела, а используются для удобства поиска. Каждый раздел делится на классы. Индекс каждого класса состоит из индекса раздела, за которым следует двузначная цифра. Каждый класс содержит один или несколько подклассов, которые обозначаются заглавными латинскими буквами. Каждый подкласс подразделяется на группы и подгруппы. Индекс группы состоит из индекса подкласса, за которым следует два числа, разделенных наклонной чертой. Индекс основной группы обозначается двумя нулями после наклонной черты. Пример: D 04 H 1/ 40. Индекс подгруппы обозначается цифрами после наклонной линии.

*Пример:* D 04 H 1/ 00. – Нетканые материалы

Текст подгрупп определяет предметную область в объеме основной группы. Тексту предшествует одна или несколько точек, указывающих на иерархическое положение этой подгруппы. Текст подгруппы начинается со строчной буквы и читается как продолжение текста ближайшей вышерасположенной группы, имеющей на одну точку меньше.

*Пример:* Полный классификационный индекс: МПК D 04 H 1/ 40 – Нетканые материалы, изготовленные из флиса или слоев волокна.

D 04 H 1/ 00– основная группа

1/ 40 – подгруппа

### 1.3 Полезные модели

*Полезная модель* — сходный с изобретением нематериальный объект интеллектуальных прав (техническое решение), относящийся к устройству. Для полезных моделей установлены менее строгие условия патентоспособности, сокращенные сроки и упрощенные процедуры рассмотрения заявки. Платой за эти преимущества является сокращенный срок действия патента — 10 лет (с возможностью продления еще на 3 года)

Охраноспособными результатами интеллектуальной деятельности, охраняемыми в качестве полезных моделей, могут быть только технические решения, относящиеся к устройствам. В отличие от изобретений, технические решения, относящиеся к способам не могут быть объектом полезной модели, также как и продукты, не подпадающие под определение «устройство» (например, штаммы микроорганизмов и вещества).

Срок действия патента — 10 лет, с возможностью продления на 3 года.

Условия патентоспособности — промышленная применимость и мировая новизна совокупности существенных признаков (отсутствие в уровне техники сведений об идентичном техническом решении). При определении соответствия полезной модели условию патентоспособности «новизна» несущественные признаки (то есть не влияющие на технический результат) игнорируются или обобщаются до степени, позволяющей признать их существенными.

Заявители самостоятельно оценивают наличие мировой новизны до подачи заявки в ФИПС и несут за нее ответственность. В отличие от изобретений в уровень техники не включаются сведения об открытом применении идентичного технического решения за пределами Российской Федерации, однако это не должно создавать иллюзию патентоспособности любых технических решений, не применявшихся в России, ибо, как правило, любое открытое применение сопровождается публикациями в общедоступных источниках.

Заявка на полезную модель подается в ФИПС в составе следующих документов:

- 1) заявление,
- 2) реферат,
- 3) описание с формулой полезной модели,
- 4) чертеж,
- 5) регистрационная пошлина.

Описание полезной модели включает следующие разделы:

- название полезной модели;
- МПК;
- область техники, к которой относится описываемая полезная модель;
- уровень техники;
- раскрытие полезной модели;
- краткое описание чертежей;
- осуществление полезной модели;
- формула полезной модели.

Однако приведенный порядок изложения описания может отличаться, если особенности полезной модели лучше описать при ином порядке изложения разделов, что приведет к лучшему пониманию сущности полезной модели.

На полезную модель выдается патент. Пошлину за поддержание патента в силе платят с даты приоритета.

## 1.4 Товарный знак

*Товарный знак* (англ. *Trademark*) — обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров (услуг) юридических лиц или индивидуальных предпринимателей» от од-

народных товаров (услуг) других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Законом признаётся исключительное право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами (под «использованием» здесь подразумевается лишь использование в гражданском обороте и лишь в отношении соответствующих товаров и услуг, в отношении которых этот товарный знак зарегистрирован).

Право на товарные знаки составляют одну из разновидностей объектов сферы прав интеллектуальной собственности, и относятся к правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, предприятий и информационных систем.

Виды товарных знаков по форме выражения:

- словесные;
- изобразительные;
- объемные;
- звуковые;
- комбинированные;

Виды товарных знаков по объектам:

- фирменные (главные, старшие);
- ассортиментные (младшие, с поздней регистрацией);

Виды товарных знаков по праву собственности владельца:

- индивидуальные;
- коллективные.

Словесные товарные знаки являются самыми распространенными, к ним можно отнести буквы, слова, предложения, цифросочетания и проч., например названия компаний *Panasonic*, *Microsoft*, *Apple*, *Coca-Cola*, *Facebook*. Данный вид знаков представлены на *рис. 1*. В качестве товарных знаков могут использоваться уже существующие слова («Любимый сад») или придуманные («Макфа»). К словесным знакам можно отнести лозунги компаний или их слоганы после их регистрации. Например, у компании *Nokia* вместе с названием размещен лозунг *Connecting People* и др.



Рис. 1. Словесные товарные знаки

Изобразительные товарные знаки представляют собой изображения различных геометрических фигур, линий, предметов, животных, людей, географических, природных объектов и др. (*рис. 2*)



Рис. 2. Изобразительные товарные знаки

Объемные товарные знаки — оригинальные упаковки, позволяющие определить его изготовителя. Такие товарные знаки обычно используют парфюмерно-косметические компании, а также производители алкогольной продукции (рис. 3).



Рис. 3. Объемные товарные знаки

Звуковые товарные знаки — фрагмент музыкального произведения или короткий оригинальный звук, звук природы, быта, промышленных предприятий и проч. Примерами звуковых товарных знаков являются мелодии мобильных телефонов, позывные радиостанций (например, «Европа плюс», «Русское радио»), радиопрограмм («Бригада У»), мелодии и заставки популярных телепередач (например, «Поле чудес», «Большая разница», «Спокойной ночи, малыши!»), аудиологотипы «Макдоналдс».

Комбинированные товарные знаки представляют собой сочетание перечисленных выше знаков (рис. 4). Сейчас они используются очень часто.



Рис. 4. Комбинированные товарные знаки

Фирменные товарные знаки (рис. 5) предназначены для маркировки основной продукции непосредственно предприятий-изготовителей. Они могут быть обыкновенными, которые разрабатываются дизайнерами по поручению изготовителей, и престижными, которые присваиваются предприятиям за участие в выставках, ярмарках и т. п.



Рис. 5. Фирменные товарные знаки

Ассортиментные товарные знаки предназначены для ассортиментной идентификации товара по виду.

Торговая марка (рис. б) — знак или имя, присущие конкретному товару с определенными потребительскими свойствами, позволяющие отличить данный товар от других. Как правило, известная компания, имеющая свой фирменный знак, производит несколько групп товаров с разными торговыми марками. Например, компания «Юнилевер» выпускает огромное количество разных товаров под известными торговыми марками



Рис. 6. Торговые марки

Индивидуальные товарные знаки — изображения, принадлежащие одному юридическому или физическому лицу (который должен иметь разрешение на предпринимательскую деятельность).

Коллективные товарные знаки — знаки, предназначенные для обозначения товаров, производимых и (или) реализуемых входящими в объединения лицами выпускающие на рынок однородную продукцию с едиными качественными или иными общими характеристиками.

При регистрации товарного знака в международном реестре рядом с ним ставятся знаки — буквы *R*, *D*, *Re*, *TM* в кружке.

Регистрация права на товарный знак и знак обслуживания носит территориальный характер, то есть право на охрану своего товарного знака юридические лица и индивидуальные предприниматели получают только в тех странах, в которых они получили свидетельство о регистрации своего товарного знака для маркировки соответствующих товаров и услуг.

*МКТУ* — это сокращенное название Международной классификации товаров и услуг (*International (Nice) Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks*), учрежденной Соглашением о классификациях (Ницкое соглашение), предназначенной для регистрации товарных знаков. Международная классификация товаров и услуг состоит из 45 классов: с 1-го по 34-й классы МКТУ составляют товары, а с 35-го по 45-й классы — услуги. Заглавия классов МКТУ указывают в самых общих чертах те области, к которым товары и услуги относятся.

Правообладатель товарного знака может контролировать не любое использование своего товарного знака, а лишь использование его в гражданском обороте, в частности:

- на товарах, на этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, продаются, рекламируются или иным образом вводятся в гражданский оборот либо хранятся или перевозятся с этой целью;
- «при выполнении работ, оказании услуг (в случае знака обслуживания);
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях к продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в сети Интернет, в частности в доменном имени и при других способах адресации»

Заявка на регистрацию товарного знака для выдачи свидетельства подается отдельно на каждый товарный знак и должна содержать:

- заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также его места нахождения или места жительства;
- заявляемое обозначение;
- комплект логотипов – 5 экземпляров размером 8×8 в цвете, и 5 экземпляров размером 8×8 в черно-белом цвете;
- перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;
- описание заявленного обозначения.

Заявка подписывается заявителем, а в случае подачи заявки через патентного поверенного - патентным поверенным (с предоставлением доверенности).

К заявке должны быть приложены:

- документ, подтверждающий уплату пошлины за подачу заявки в установленном размере;
- устав коллективного знака, если заявка подается на регистрацию коллективного знака.

После подачи заявки в Роспатент любое лицо вправе ознакомиться с документами заявки, содержащимися в ней на дату ее подачи.

По дате подачи заявки в Роспатент устанавливается приоритет товарного знака. Причем если сначала заявка подавалась в другом государстве - участнике Парижской конвенции, приоритет товарного знака может устанавливаться по дате подачи этой заявки, если подача заявки в Роспатент осуществлена в течение шести месяцев с названной даты.

На основании решения о регистрации товарного знака Роспатент в течение месяца с даты получения документа об уплате установленной пошлины производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ. В Реестр вносятся товарный знак, сведения о правообладателе, дата приоритета товарного знака и дата его регистрации, перечень товаров, для которых зарегистрирован товарный знак, другие сведе-

ния, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.

Выдача свидетельства на товарный знак производится Роспатентом в течение месяца с даты регистрации товарного знака в Реестре.

Регистрация товарного знака действует до истечения десяти лет, считая с даты подачи заявки в Роспатент. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года ее действия, каждый раз на десять лет. По ходатайству правообладателя для продления срока действия регистрации товарного знака ему может быть предоставлен шестимесячный срок после истечения срока действия регистрации при условии уплаты дополнительной пошлины.

Таким образом, товарный знак должен быть зарегистрирован и должен использоваться в том цвете и виде – в каком он был зарегистрирован для конкретных товаров и услуг. Товарный знак должен «работать» на рынке. Если товарный знак не используется более трех лет, его регистрация может быть аннулирована третьим лицом в судебном порядке

## **1.5 Промышленные образцы**

*Промышленный образец* — объект интеллектуальных прав, относящийся к внешнему виду, дизайну и эргономическим свойствам изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства. К промышленным образцам относится художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид. Промышленные образцы могут быть объемными (модели), плоскостными (рисунки) или составлять их сочетание, трансформируемые, варианты, комплекты (наборы).

Для характеристики художественно-конструкторского решения одежды используются, в частности следующие признаки:

- 1) форма, являющаяся объемной характеристикой модели;
- 2) пропорции, определяющие соотношение частей между собой;
- 3) силуэт, являющийся плоскостной характеристикой модели;
- 4) ритм, определяющий соразмерное чередование каких-либо элементов;
- 5) детали, т. е. элементы, накладываемые на поверхность одежды на любом ее участке, их форма;
- 6) отделка, т.е. элемент, не имеющий функционального значения с точки зрения утилитарного применения изделия, играющий декоративную роль в решении модели, использование которого может являться одновременно технологическим приемом;
- 7) фурнитура (пуговицы, крючки), входящая в структуру изделия для соединения и разъединения его отдельных частей, а также выполняющая роль декоративного элемента.

Для характеристики художественно-конструкторских решений обуви используются, в частности, следующие признаки:

- 1) формообразующие элементы колодки, т.е. верха и низа обуви (союзки, берцы, задник, голенище, подошва);
- 2) форма этих элементов;
- 3) их взаимное расположение;
- 4) материал;
- 5) детали отделки;
- 6) фурнитура;
- 7) цвет.

Объемные промышленные образцы представляют собой композицию, в основе которой лежит объемно-пространственная структура, например, художественно-конструкторские решения, определяющие внешний вид упаковки, бутылки, флакона, мотоцикла, подвесного лодочного мотора и т. д.

Плоскостные промышленные образцы характеризуются линейно-графическим соотношением элементов и фактически не обладают объемом, например, художественно-конструкторские решения, определяющие внешний вид этикетки, интерфейса, рекламного проспекта, шрифтов, первой полосы печатного издания, ковра, платка, ткани и т. д.

Для характеристики художественно-конструкторских решений, имеющих плоскостную композицию, используются, в частности, следующие признаки:

- 1) линейно-графическое соотношение элементов орнамента;
- 2) колористическое решение;
- 3) характер фактуры (переплетение нитей ткани).

Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если он является новым и оригинальным.

Промышленный образец признается новым, если совокупность его существенных признаков, нашедших отражение на изображениях изделия и приведенных в перечне существенных признаков промышленного образца, не известна из сведений, ставших общедоступными и выбранными из одной функциональной группы изделий в мире до даты приоритета. При установлении новизны промышленного образца также учитываются все ранее поданные в Российской Федерации другими лицами заявки на промышленные образцы, с документами которых вправе ознакомиться любое лицо в соответствии с п. 2 ст. 1394 ГК РФ, и запатентованные в Российской Федерации промышленные образцы.

Промышленный образец признается оригинальным, если его существенные признаки обуславливают творческий характер эстетических особенностей изделия.

Соответствие заявленного художественно-конструкторского решения изделия требованиям технической эстетики определяется по перечню показателей (табл.1).

**Т а б л и ц а 1. Перечень показателей требования технической эстетики**

| Групповые                                    | Единичные                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Художественно-информационная выразительность | Знаковость, оригинальность, стилевое соответствие, соответствие моде                                                                             |
| Рациональность формы                         | Функционально-конструктивная приспособленность, целесообразность                                                                                 |
| Целостность композиции                       | Организованность объемно-пространственной структуры, тектоничность, пластичность, графическая прорисованность форм и элементов, цветовое решение |
| Качество исполнения                          | Качество выполнения видимых элементов формы                                                                                                      |
| Эргономичность                               | Учет гигиенических, антропометрических, физиологических и психологических особенностей человека                                                  |

Экспертиза заявок на промышленные образцы является проверочной, то есть помимо проверки на наличие формальных недостатков (формальная экспертиза) проводится проверка соответствия заявленного дизайна всем условиям патентоспособности (экспертиза по существу).

Публикация сведений о заявке до выдачи патента также не предусмотрена. Средний срок рассмотрения заявки составляет 12 месяцев, считая с даты подачи правильно оформленной заявки до публикации сведений о выдаче патента в официальном бюллетене.

Права на промышленный образец возникают при его государственной регистрации. Документом, подтверждающим право на промышленный образец, является патент. Патент на промышленный образец действует 15 лет; срок действия патента может быть продлён, но не более чем на 10 лет.

Заявка на получение патента на промышленный образец должна содержать: заявление о выдаче патента на промышленный образец, описание промышленного образца, перечень существенных признаков, комплект изображений изделия, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия, документ, подтверждающий оплату госпошлины, за подачу и рассмотрение заявки на промышленный образец, конфекционная карта, эргономическая схема, чертежи при необходимости.

Заявка на объемный промышленный образец должна содержать изображения общего вида изделия в ракурсе 3/4 спереди, а также такое количество видов изображений изделия (например, спереди, слева, справа, сзади, сверху, снизу), которое дает полное детальное представление о внешнем виде изделия (п. 2 ст. 1377 Кодекса).

Для изделий швейной промышленности могут быть достаточны виды спереди и сзади, в частности, на манекене.

Для плоскостного промышленного образца достаточно одного вида.

Плоскостные промышленные образцы текстильных изделий с раппортом на изображении должны быть представлены с повторяющимся раппортом.

Набор (комплект) изделий должен быть представлен на изображениях общего вида полностью, т.е. всеми изделиями, входящими в набор (комплект). Кроме того, каждое изделие, входящее в набор (комплект), дополнительно представляется на отдельных изображениях во всех требуемых видах. Только в том случае, когда набор (комплект) изделий технически не может быть представлен на одном изображении общего вида в полном составе, допускается представление фрагментов набора на отдельных изображениях.

Каждое изделие группы промышленных образцов должно быть представлено отдельным комплектом изображений во всех необходимых видах.

Изделия, которые могут закрываться, складываться, трансформироваться и т. д. (например, холодильники, телефонные будки, шкатулки), могут быть представлены изображениями этих изделий в закрытом и/или открытом виде.

*Международная классификация промышленных образцов (МКПО)* – двухуровневая классификация изделий, используемых при экспертизе и регистрации объектов, заявленных и определяются как промышленные образцы. МКПО был основан в соответствии с соглашением, заключенным между странами – участницами Парижской конференции по охране промышленной собственности на объединенной дипломатической конференции в Локарно (Швейцария). На сегодня действует десятая редакция МКПО, состоит из трех частей. Первая часть – перечень классов и подклассов, к которым могут относиться объекты для защиты патентом на промышленный образец. Вторая часть – показатель. Это алфавитный список рубрик - названий изделий, принадлежащих к каждому подклассу. Третья часть МПКО содержит алфавитно-предметный указатель названий изделий с указанием их принадлежности к соответствующему классу и подклассу.

Например:

05-05 – ткани;

02-02 – одежда;

18-03 – шрифты;

19-08 – реклама;

32-00 – логотипы, рисунки.

## **1.6 Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных**

Под программой для ЭВМ как литературным произведением (далее - программа) понимается, прежде всего, объективная форма представления совокупности данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств с целью получения определенного результата. Одновременно к числу программ для ЭВМ относят также подготовительные материалы, полученные в ходе ее разработки, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения.

База данных (далее – база) как составное произведение - это объективная форма представления и организации совокупности данных (например, статей, расчетов), систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ.

В связи с этим к ним применяются все традиционные положения авторского права:

- 1) правовая охрана программ для ЭВМ наступает в силу их создания;
- 2) авторское право распространяется на любые программы для ЭВМ, как выпущенные, так и не выпущенные в свет, представленные в объективной форме, независимо от их материального носителя, назначения и достоинства;
- 3) обязательность творческого характера деятельности автора по созданию программы для ЭВМ;
- 4) правовая охрана распространяется на все виды программ для ЭВМ (в том числе на операционные системы и программные комплексы), которые могут быть выражены на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код
- 5) регистрация программ для ЭВМ не обязательна. Правообладатель по своему желанию может зарегистрировать программы для ЭВМ в Российском агентстве по правовой охране программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем, однако российское законодательство не придает такой регистрации конститутивного значения, она осуществляется с целью облегчения доказывания прав правообладателя и создания возможностей более широкого использования программных продуктов;
- 6) правовая охрана не распространяется на идеи и принципы, лежащие в основе программы для ЭВМ или какого-либо ее элемента, в том числе на идеи и принципы организации интерфейса и алгоритма, а также языки программирования;
- 7) авторское право на программы для ЭВМ не связано с правом собственности на их материальный носитель. Любая передача прав на материальный носитель не влечет за собой передачи каких-либо прав на программы для ЭВМ;
- 8) авторское право на программы для ЭВМ действует в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти для наследников.

Регистрация программы для ЭВМ и регистрация базы данных производится Федеральным государственным бюджетным учреждением «Федеральный институт промышленной собственности» (ФИПС) и дает преимущества в ситуациях, когда авторство программы или имущественные права ставятся под сомнение или оспариваются в суде или до судебном порядке.

Свидетельство о регистрации программы ЭВМ и базы данных используется в качестве доказательства авторства в суде, а также при предъявлении претензии о неправомерном использовании программы для ЭВМ или базы данных третьим лицом.

Согласно 4 части Гражданского кодекса РФ, ст. 1261 компьютерным программам предоставляется такая же правовая охрана, как и произведениям литературы. Это значит, что автор программы для ЭВМ и базы данных облада-

ет рядом исключительных имущественных и личных неимущественных авторских прав.

Автор программы пользуется полным объемом авторских прав (исключительных имущественных и личных неимущественных прав) на «осуществленные им подбор или расположение материалов, представляющие результат творческого труда (составительство). Составитель пользуется авторским правом при условии соблюдения им прав авторов каждого из произведений, включенных в составное произведение».

Стандартная регистрация программы ЭВМ и регистрация базы данных занимает 2 месяца со дня подачи заявки в ФИПС.

Регистрация программы для ЭВМ и регистрация баз данных – документы заявки:

- заявление с указателем правообладателя;
- депонируемые материалы, не более 70 печатных листов, идентифицирующие программу или базу данных (предоставляется на диске), включая реферат (предоставляется в печатном виде в 2-х экземплярах);
- оригинал квитанции об оплате государственной пошлины за регистрацию программы;

После регистрации в ФИПС, информация в объеме реферата публикуется в бюллетене «Программы для ЭВМ, БД, топологии интегральных микросхем».

## **2 ЛИЦЕНЗИОННЫЕ И АВТОРСКИЕ ДОГОВОРЫ**

### **2.1 Лицензионный договор**

Правообладатель может распорядиться принадлежащим ему исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации любым не противоречащим закону и существу такого исключительного права способом, в том числе, путем его отчуждения по договору другому лицу (договор об отчуждении исключительного права) или предоставления другому лицу права использования соответствующих результатов интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации в установленных договором пределах (лицензионный договор).

В соответствии с гражданским законодательством под договором понимается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Лицензионный договор – это договор, по которому одна сторона – обладатель исключительного права (лицензиар) передает или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата в предусмотренных договором пределах.

Сторонами лицензионного договора могут являться:

- 1) физические лица;
- 2) юридические лица.

В свою очередь физические и юридические лица могут выступать при заключении договора либо лицензиаром, либо лицензиатом.

*Лицензиар* (правообладатель) – обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности.

*Лицензиат* (приобретатель) – приобретатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности

Обладателю имущественных прав на объект ОИС принадлежит исключительное право правомерного использования этого объекта по своему усмотрению в любой форме и любым способом.

Основной формой передачи прав в сфере интеллектуальной собственности является договор.

Договор должен содержать предмет договора, фиксировать участников, определять их права и обязанности, сроки действия, ответственность за нарушение договора, определяемых участниками. Лицензионные договоры подлежат регистрации в Роспатенте.

Заключение договора об отчуждении прав означает полную передачу правообладателем всех имущественных прав другому лицу, которое становится владельцем этих прав со всеми вытекающими последствиями. Происходит, таким образом, смена правообладателя.

Лицензионный договор представляет собой соглашение, по которому одна сторона – владелец имущественных прав (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) право (разрешение) на использование объекта интеллектуальной собственности на условиях, предусмотренных договором. При этом лицензиат принимает на себя обязательство вносить лицензиару предусмотренные договором платежи (роялти).

Существуют и иные способы передачи прав на результаты ОИС, например, договоры подряда, предметом которых является создание и передача объекта творческой деятельности заказчику (договоры на еще не созданные ОИС, в том числе авторские договоры).

Особого внимания заслуживают договоры на выполнение инжиниринговых работ (авторский договор). Само понятие «инжиниринг» означает выполнение на коммерческой основе услуг научно-технического, экономического или иного характера.

Инжиниринг включает предоставление комплекса или отдельных видов услуг инженерно-технического характера: исследование, проектирование, строительство, разработка и освоение новых технологических процессов, поставка комплектного оборудования, выполнение монтажных работ, освоение и организация производства.

В инжиниринговой деятельности выделяют такие виды, как проектно-консультационная, подрядная и управленческая.

Одной из форм предоставления определенных прав, льгот и привилегий на договорной основе является франчайзинг (договор комплексной лицензии).

В соответствии с ГК по договору комплексной предпринимательской лицензии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс), включающий право использования фирменного наименования правообладателя и охраняемой коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав (товарного знака, знака обслуживания и т. п.), предусмотренных договором, для предпринимательской деятельности.

Франчайзинг (англ. – право, привилегия) или более распространенный термин «франшиза» (франц. – льгота, привилегия) является отдельным типом организации бизнеса путем создания широкой сети однородных предприятий, имеющих единый товарный знак, одинаковые организационно-технологические условия, методы и формы продажи товаров и оказания услуг, единые требования к качеству товаров и их цене. Франшизу можно определить как договор, по которому одно лицо, владелец франшизы (франчайзер), имеющий разработанную систему ведения определенной деятельности, разрешает другому лицу – пользователю франшизы (франчайзи) использовать эту систему согласно требованиям франчайзера за вознаграждение. Основой договора на франшизу является лицензия на пользование системой франшизы, включая право на использование товарного знака, знака обслуживания, фирменного наименования, фирменной технологии ноу-хау и др. объектов исключительных прав, выданная владельцем франшизы.

Наиболее распространенными видами деятельности по договору франшизы являются рестораны быстрого обслуживания (Макдональдс), кафе, продуктовые магазины, парикмахерские, различные виды услуг. Крупнейшими экспортерами франшизы являются корпорации «Кока – кола», «Пепси», «Фанта», «Хилтон». Налаживает свою сеть и электронный франчайзер «компьютерленд».

На основании выполняемых функций эксперты ВОИС выделяют три типа франшизы:

- франшизы на переработку (производство);
- франшизы на услуги (сервис);
- франшизы на оптовую торговлю (распределение).

Договор франчайзинга представляет собой вид предпринимательской сделки и является взаимобязывающим. Договор носит комплексный характер, поскольку его предметом является предоставление технологического комплекса и деловых услуг, обеспечивающих осуществление предпринимательской деятельности, включая права на ОИС, ноу-хау и другую информацию, необходимую для производства или продажи товаров и оказания услуг потребителям.

Сторонами по договору могут быть организации и индивидуальные предприниматели. Форма договора – письменная. Договор регистрируется по месту регистрации правообладателя, а в случае, когда правообладатель иностранное лицо, договор регистрируется по месту регистрации пользователя резидента.

Если предметом договора является объект, охраняемый патентным законодательством, он подлежит регистрации в патентном органе. При несоблюдении этого условия договор считается ничтожным.

В переводе с латинского «лицензия» означает право, разрешение.

Предоставление лицензии на объект интеллектуальной собственности представляет собой торговую сделку, которая оформляется в виде лицензионного договора.

Под лицензией понимается предоставление прав на использование изобретений, промышленных образцов, товарных знаков и других научно-технических достижений владельцем этих прав – лицензиаром другому заинтересованному лицу – лицензиату за обусловленное вознаграждение и на определенных условиях.

1) По объему передаваемых прав лицензии бывают:

- неисключительные (простые);
- исключительные;
- отчуждения;
- открытые.

При простой (неисключительной) лицензии лицензиар, на согласованных условиях, предоставляет лицензиату право на использование и продажу определенной продукции на определенной территории и за вознаграждение, но в тоже время такие же права оставляет и за собой. Это означает, что лицензиар может выдать несколько простых лицензий на одной и той же территории и, кроме того, сам может осуществлять все права по распоряжению объектом лицензии.

При исключительной лицензии предоставляется право монопольного использования объекта лицензии одному лицу на конкретном рынке в объеме, определяемом условиями договора. Причем лицензиар не вправе использовать предмет лицензии на данной территории в течение указанного в договоре срока, а также предоставлять лицензии другим лицам.

Лицензия отчуждения дает лицензиату право на использование объекта лицензии без ограничения территории и срока действия (на объекты промышленной собственности на весь срок действия патента).

2) По способу правовой охраны лицензии могут быть:

- патентные, если передача прав осуществляется на запатентованные изобретения, полезные модели, промышленные образцы, защищенные свидетельствами товарные знаки и др. объекты промышленной собственности,
- беспатентные, когда объектом лицензии являются незапатентованные решения, ноу-хау, техническая документация и т. п.

3) В зависимости от степени самостоятельности:

- так называемые «чистые лицензии» – в рамках самостоятельного лицензионного договора,
- «сопутствующие лицензии», например - в составе других коммерческих сделок (договора на поставку комплектного оборудо-

вания, выполнения инжиниринговых работ, строительства объектов).

При согласии лицензиара лицензиат может предоставить право на использование объекта лицензии третьим лицам – сублицензию на условиях, которые должны быть оговорены в основном лицензионном договоре между лицензиаром и лицензиатом.

4) в зависимости от формы установления платежей:

- лицензионные договоры на базе роялти (платежи осуществляются периодически);
- лицензионные договоры на базе паушальных платежей (платеж взимается единовременно).

Текст лицензионного договора, как правило, включает следующие разделы:

1. Преамбула. В преамбуле должны быть отражены полные наименования сторон договора и их юридические адреса, намерения сторон. Преамбула заканчивается «стороны договорились о нижеследующем».

2. Определение терминов, используемых в тексте. В этом разделе приводятся определения понятий, используемых в договоре, во избежание двоякого толкования. Например, «продукция по лицензии», «технологический процесс» и т. п.

3. Предмет договора. Здесь должны быть четко определены объект лицензии, вид лицензии (исключительная, неисключительная), территория, зоны экспорта, право продажи сублицензии и т.д.

4. Техническая документация. Раздел содержит сведения о сроках предоставления технической документации, количестве экземпляров, требования к стандартам и т.д.

5. Усовершенствования и улучшения. В этом разделе определяются взаимоотношения сторон лицензионного договора при создании новых технических решений, относящихся к продукции по лицензии, технологическому процессу или специальному оборудованию.

6. Гарантии и ответственность. Содержит патентно-правовые, технические и экономические гарантии, предоставленные лицензиаром, гарантии лицензиата и ответственность сторон за нарушение гарантий.

7. Техническая помощь в освоении продукции по лицензии. В разделе определяются виды и объем технической помощи, связанной с освоением производства продукции по лицензии на предприятиях лицензиата.

8. Платежи (расчеты сторон). Является основным разделом, предусматривающим финансовую часть лицензионного соглашения: сумму вознаграждения, вид, порядок и сроки выплаты платежей.

9. Сборы и налоги. Раздел касается уплаты сборов и налогов, связанных с заключением и выполнением лицензионного договора, обменом валюты и переводом платежей на счет лицензиара.

10. Информация и отчетность. В этом разделе устанавливается обязанность и порядок предоставления лицензиатом информации об использовании лицензии за отчетный период, которая включает сводные бухгалтерские данные о произведенной, проданной или использованной продукции по лицензии, продажные цены.

11. Обеспечение конфиденциальности. Предусматриваются обязательства сохранять конфиденциальность полученных от партнера сведений, технической документации, знаний, опыта.

12. Защита передаваемых прав. В разделе оговаривается признание действительности прав лицензиара, вытекающих из патентов или других охранных документов, обязательства по принятию мер сторонами в случае противоправного использования защищенных охранными документами объектов промышленной собственности.

13. Реклама. Здесь предусматриваются обязательства лицензиата рекламировать за свой счет производимую продукцию для обеспечения ее максимальных продаж, указывать в рекламных материалах и на продукции, что она произведена по лицензии лицензиара.

14. Разрешение споров. Раздел регулирует порядок и условия разрешения всех возможных споров.

15. Срок действия договора и условия его разрешения. В разделе приводятся срок действия, условия вступления договора в силу, порядок расторжения договора и последствия окончания срока действия или досрочного прекращения договора.

16. Прочие условия. В разделе определяется, право какой стороны соглашения будут использовать в отношении партнеров по вопросам, которые не были урегулированы, возможность переуступки полученных по лицензионному договору прав, прочие условия.

Неотъемлемой частью лицензионного договора являются приложения, примерный перечень которых приведен ниже:

- перечень патентов и патентных заявок;
- перечень ноу-хау;
- перечень технической документации;
- перечень специального оборудования;
- гарантированные технико-экономические показатели;
- условия оказания технической помощи.

Текст лицензионного договора заканчивается указанием места совершения (подписания), даты, количества экземпляров и листов, языка, на котором составлен текст, адресов мест регистрации партнеров.

## **2.2 Авторский договор и его структура**

Автор может реализовывать свои имущественные права заключением авторского договора.

В зависимости от предмета договора:

- договор на готовое произведение;
- договор авторского заказа, т. е. одна сторона (автор) обязуется по заказу другой стороны (заказчика) создать обусловленное договором произведение.

### **1. Стороны договора**

Сторонами договора могут являться:

- физические лица;
- юридические лица.

### **2. Предмет договора**

По общепринятому мнению **предмет договора** это то произведение науки, литературы, искусства по поводу создания и использования которого стороны вступают в договорные отношения.

Однако нельзя не учитывать того, что авторский договор опосредует отношения, связанные с использованием творческих произведений. Основной интерес пользователя состоит не в том, чтобы на свет появилось творческое произведение как таковое, а заключается в приобретении определенных прав на его использование. Поэтому более точно представляется позиция, согласно которой предметом авторского договора являются те имущественные права, которые создатель произведения или заменяющее его лицо переуступает пользователю.

### **3. Условия договора**

Договором должны быть предусмотрены следующие условия:

**Способ использования произведения** – конкретные права, передаваемые по данному договору

**Срок, на который передается право.** Срок, на который заключается договор, не может превышать срок действия исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации. В случае, когда в договоре срок его действия не определен, договор считается заключенным на пять лет, если законодательством не предусмотрено иное. В случае прекращения исключительного права договор прекращается.

**Территория, на которую передается право.** В договоре должна быть указана территория, на которой допускается использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Если территория, на которой допускается использование такого результата или такого средства, в договоре не указана, покупатель вправе осуществлять их использование на всей территории Российской Федерации.

**Размер вознаграждения** и порядок определения размера вознаграждения за каждый способ использования произведения, порядок и сроки его выплаты. При отсутствии в возмездном договоре условия о размере вознаграждения или порядке его определения договор считается незаключенным. В таком договоре может быть предусмотрена выплата владельцу исключительного права вознаграждения в форме фиксированных разовых или периодических платежей, процентных отчислений от дохода (выручки) либо в иной форме. Правительство

Российской Федерации вправе устанавливать минимальные ставки авторского вознаграждения за отдельные виды использования произведений.

**Другие условия**, которые стороны сочтут существенными.

**Условия, являющиеся недействительными:**

условия договора, ограничивающие автора в создании в будущем произведений на данную тему или в данной области;

условия договора, противоречащие положениям законодательства.

#### **4. Форма договора**

Договор заключается в письменной форме, однако авторские договоры не регистрируются.

Договор о предоставлении права использования произведения в периодическом печатном издании может быть заключен в устной форме.

Содержание договора образуют права и обязанности сторон. Договор носит взаимный характер, то есть соответствующими правами и обязанностями обладают обе стороны. При этом обязанностям одной стороны корреспондируются права другой стороны. Объем прав и обязанностей сторон в договорах разных видов будет различным.

**Основные обязанности правообладателя:**

Основной обязанностью автора является **создание и передача организации-заказчику своего произведения**. Чтобы выполнить такую обязанность надлежащим образом, автор должен создать такое произведение, которое соответствует условиям заключенного договора.

Автор обязан **лично выполнить заказанную работу**. Привлечение к работе над произведением других лиц, изменение состава соавторов могут производиться только с согласия организации-заказчика. Для выполнения работ технического характера автор может привлекать любых лиц, не спрашивая согласия заказчика.

Автор должен **предоставить заказанное ему произведение в определенный договором срок**. Произведение должно быть передано организации-заказчику в готовом для использования виде, однако соглашением сторон может предусматриваться передача произведения по частям. Передаваемое произведение должно быть надлежащим образом оформлено, предоставлено в предусмотренном договором числе экземпляров и сдано компетентному представителю организации-заказчика.

**Доработка произведения по требованию организации-заказчика**. Решение о необходимости доработки произведения принимается организацией по результатам рассмотрения произведения, когда оно в целом отвечает условиям договора, но требует внесения в него определенных исправлений, изменений, уточнений. Требование о внесении в произведение изменений, дополнения и поправок может выдвигаться только в пределах условий договора.

**Участие автора в подготовке произведения к использованию**. Содержание данной обязанности зависит от вида произведения и способа его использования и обычно раскрывается в конкретных договорах.

В течение всего срока действия договора о передаче исключительных прав **автор не вправе без согласия другой стороны передавать третьим лицам** указанное в договоре произведение или часть его для использования тем же способом и в установленных договором пределах. Данная обязанность возникает для автора в момент заключения договора и действует в течение всего срока договора.

#### **Основные обязанности пользователя:**

Организация, по заказу которой создается творческое произведение, **должна принять и рассмотреть представленное автором произведение**. Принятие произведения означает проверку качества его оформления и комплектности, которая осуществляется в порядке, установленном конкретным договором.

Принятое произведение **должно быть рассмотрено организацией по существу в установленный договором срок**. Организация в течение этого срока должна письменно известить автора об одобрении произведения, либо о его отклонении по основаниям, предусмотренным договором, либо о необходимости внести в произведение поправки с точным указанием существа требуемых исправлений в пределах условий договора.

**Оценку произведения обязан выполнять оценщик интеллектуальной собственности, имеющий лицензию.**

Организация-пользователь обязана обеспечить соблюдение всех **личных неимущественных прав автора**, в частности, права на защиту произведения от всякого искажения. В договорах обычно указывается, что пользователь не может без согласия автора вносить в произведение никаких изменений: сокращать его объем, снабжать произведение предисловиями и комментариями и т. п. Однако при заключении договора автор может дать согласие на изменение своего произведения.

Особой обязанностью организации-заказчика является **обязанность привлечь автора к работе по подготовке произведения к использованию**. По требованию организации автор должен содействовать выпуску произведения в свет.

Организация обязана использовать работу автора **именно тем способом, который предусмотрен договором**. Так, по издательскому договору организация обязана издать произведение.

На пользователе произведения лежит **обязанность по выплате автору вознаграждения за использование произведения**. Размер, форма, сроки и порядок выплаты авторского вознаграждения в соответствии с законодательством определяются самими сторонами.

Структура авторского договора имеет форму, в которой учтены имущественные и неимущественные права автора.

Существенными условиями договоров по российскому праву представляют вопросы о предмете договора (предметом авторского договора не могут быть права на использование произведений, которые автор может создать в будущем), а также условия, названные в законе или иных правовых актах как суще-

ственные или необходимые. Кроме этого – условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Закон относит к существенным условиям авторских договоров положения, определяющие способы использования произведения. К ним следует отнести также:

- территорию, на которой разрешается использовать произведение;
- срок использования произведения;
- размер вознаграждения;
- размеры использования произведения;
- цели использования произведения;
- обязательства правополучателя соблюдать формальности, связанные с охраной авторских прав;
- обязанности правополучателя использовать произведение.

#### **Личные неимущественные права:**

1. Автору в отношении его произведения принадлежат следующие личные неимущественные права:

- право признаваться автором произведения (право авторства);
- право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом либо без обозначения имени, т. е. анонимно (право на имя);
- право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме (право на обнародование), включая право на отзыв;
- право на защиту произведения, включая его название от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора (право на защиту репутации автора).

2. Автор имеет право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании произведения (право на отзыв) при условии возмещения пользователю причинённых таким решением убытков, включая упущенную выгоду. Если произведение уже было обнародовано, автор обязан публично оповестить о его отзыве. При этом он вправе изъять за свой счет из обращения изготовленные экземпляры произведения.

3. Личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним в случае уступки исключительных прав на использование произведения.

#### **Имущественные права:**

1. Автору в отношении его произведения принадлежат исключительные права на использование произведения в любой форме и любым способом.

2. Исключительные права автора на использование произведения означают право осуществлять или разрешать следующие действия:

- воспроизводить произведение (право на воспроизведение);
- распространять экземпляры произведения любым способом;
- продавать, сдавать в прокат и так далее (право на распространение);

- импортировать экземпляры произведения в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения обладателя исключительных прав (право на импорт);
- публично показывать произведение (право на публичный показ);
- публично исполнять произведение (право на публичное исполнение);
- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путем передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир (право на передачу в эфир);
- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью иных аналогичных средств (право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю);
- переводить произведение (право на перевод);
- переделывать, аранжировать или другим образом перерабатывать произведение (право на переработку).

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс РФ (1-4 части) [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2015.— 607 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1246>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ И.К. Ларионов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35272>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Синенко, В. С. Защита интеллектуальных прав [Электронный ресурс]: понятие, способы защиты, особенности защиты в деятельности таможенных органов/ Синенко В. С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28011>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Зенин И. А. Проблемы российского права интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: избранные труды/ Зенин И. А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2015.— 525 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49102>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. ГОСТ Р 15.011-96. Порядок проведения патентных исследований. — М.: Изд-во стандартов, 1996
6. ГОСТ Р 15.012-84 Патентный формуляр—М.: Изд-во стандартов, 1984